

Corporate Vehicle  
Observatory

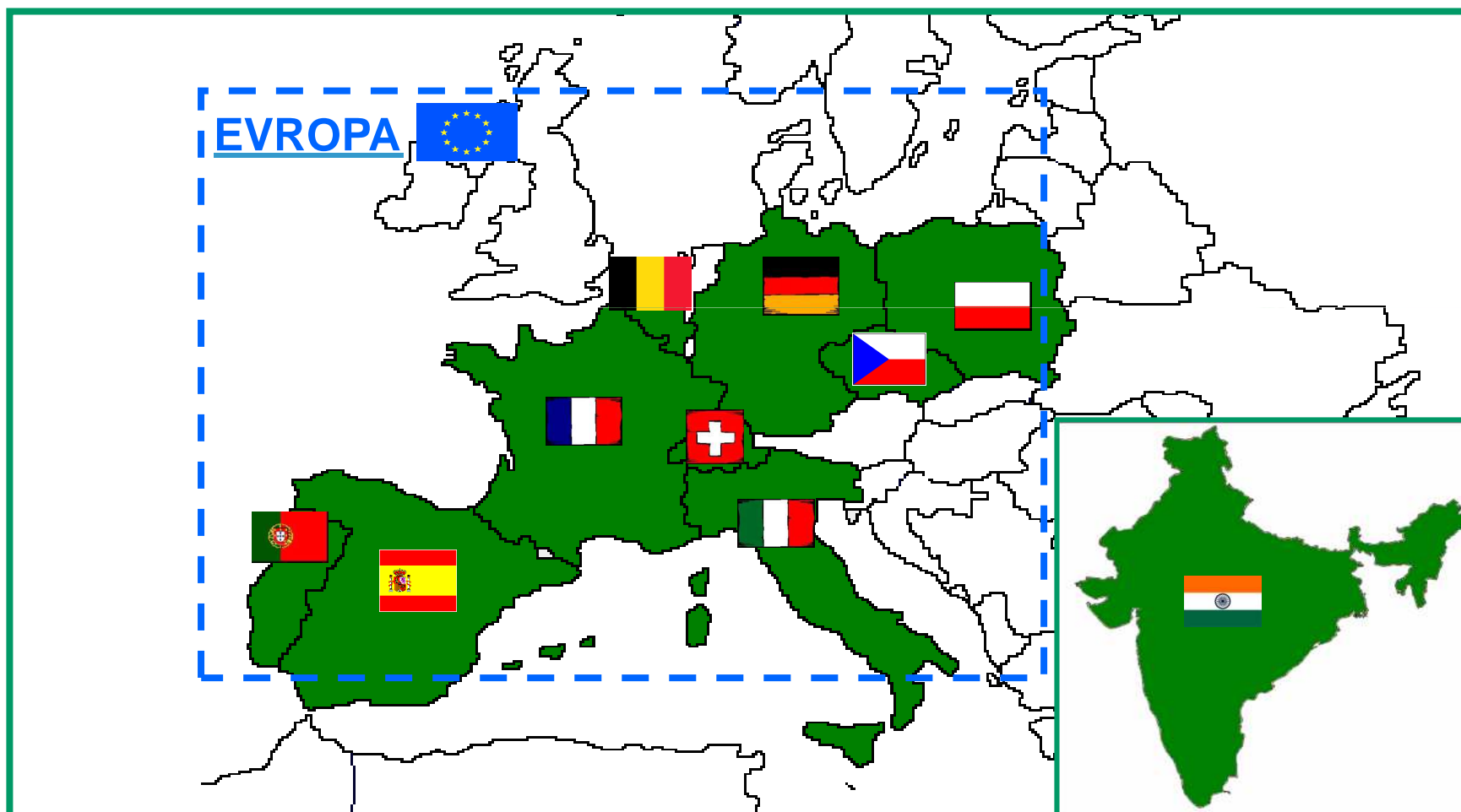
**Národní zpráva 2008**

**Česká Republika**

4. dubna 2008

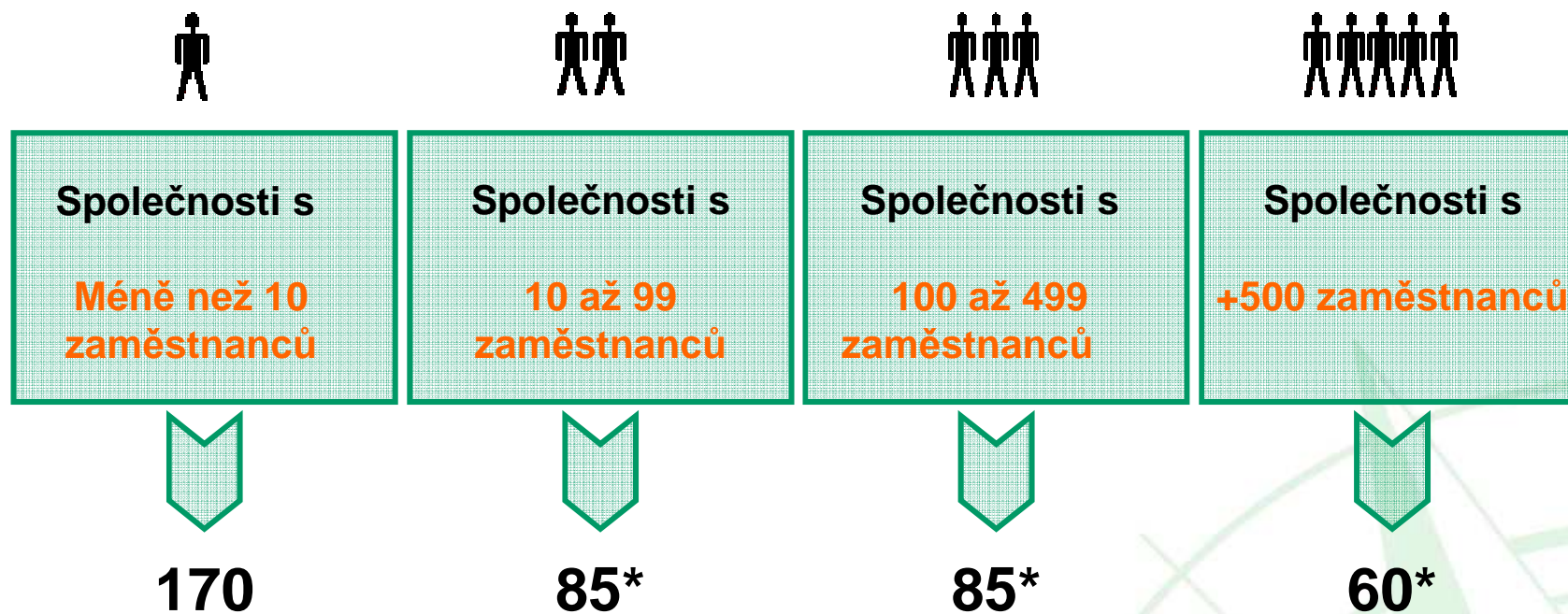
- ARVAL zahájil výzkum „Corporate Vehicle Observatory“ v roce 2003 a každý rok zveřejňuje výsledky této trackingové studie, kterou realizuje prostřednictvím společnosti TNS, a ve které sleduje **názory lidí, kteří jsou zodpovědní za celkové rozhodování o firemních vozidlech.**
- Tato **trackingová studie** slouží **odborníkům v daném sektoru** jako **cenný podklad** a přináší jim tak aktuální informace o:
  - Praktikách na trhu firemních vozidel
  - Hlavních trendech ohledně společností, jejich vozidlech a jejich řidičích
- **Novinky v roce 2008:**
  - část o **otázkách životního prostředí a politice vozů** byla přeformulována

10 zemí zahrnutých ve studii v roce 2008  
včetně 2 nových: Indie a Španělsko



- **Vzorek: 4 068 rozhovorů napříč Evropou:**
  - Včetně **576** rozhovorů ve velkých společnostech (500 zaměstnanců a více nebo 1000 zaměstnanců a více, a to s ohledem na velikost dané země)
  
- **Cílová skupina: Společnosti v business sektoru s firemními vozidly**
  
- **Harmonogram terénu: Od 14 ledna do 15 února 2008**
  
- **Metoda sběru dat: telefonem**

## 4 segmenty



\*Malá velikost vzorku

## Část 1.

### Charakteristika firem

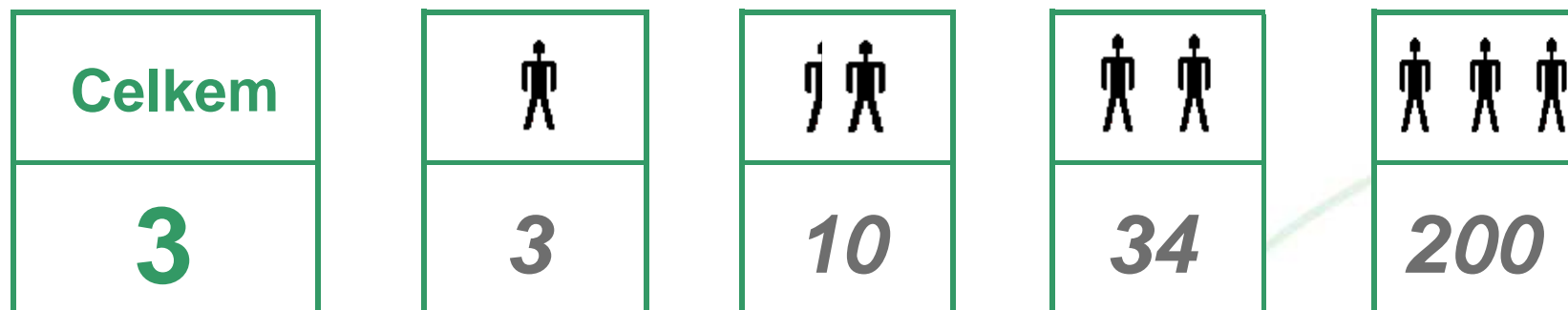
*Kolik vozů mají ve vozovém parku?  
Pro jaký účel?*



Pouze pro vnitřní použití

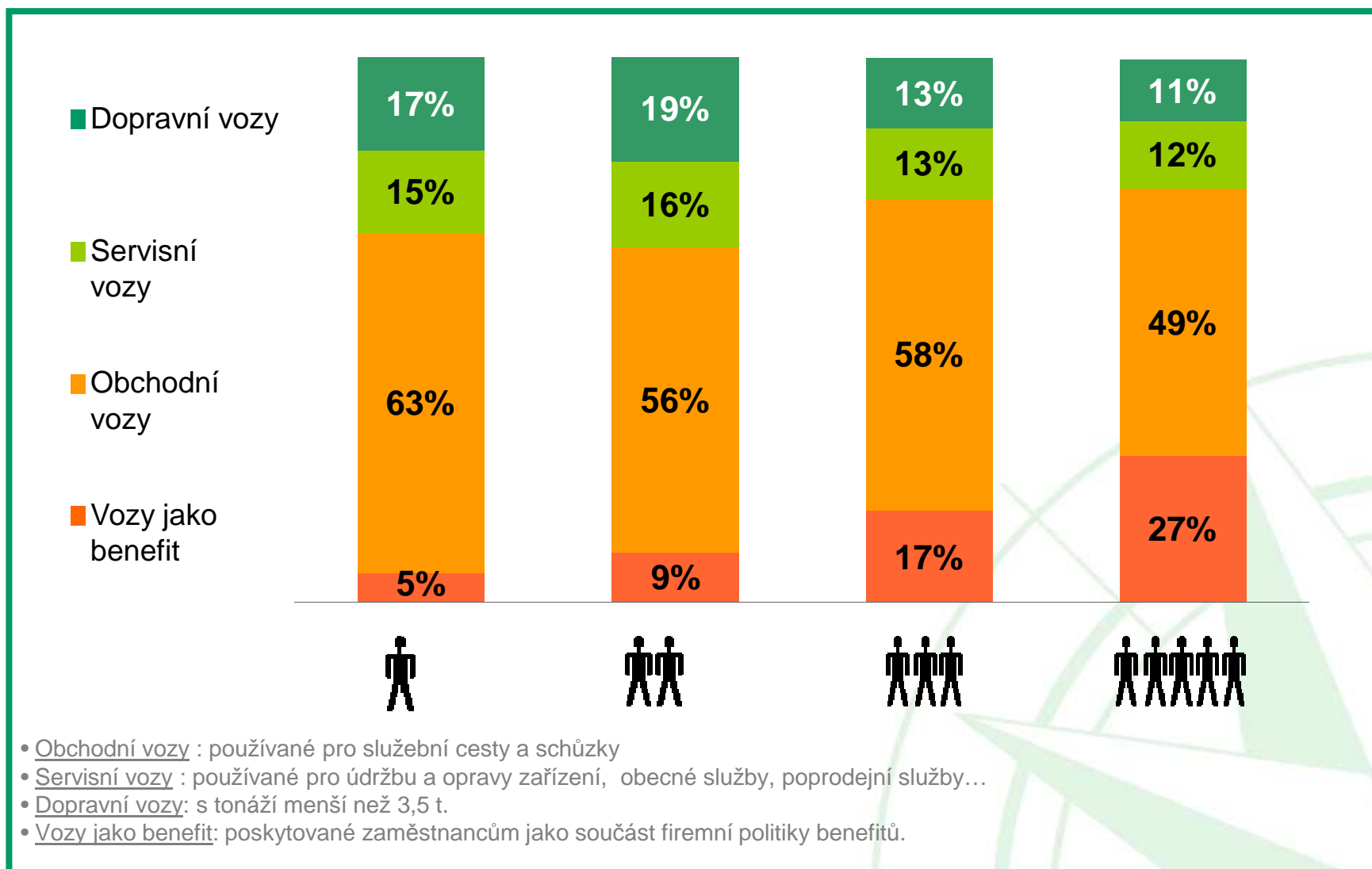
## Průměrný počet firemních vozidel ve vozovém parku Spojené výsledky

Počet vozidel do 3,5 tuny ve firmě,  
*kromě vozidel patřících spolupracovníkům, kterým společnost platí cestovné*



Data byla spojena v 2 letém průměru

v roce 2008



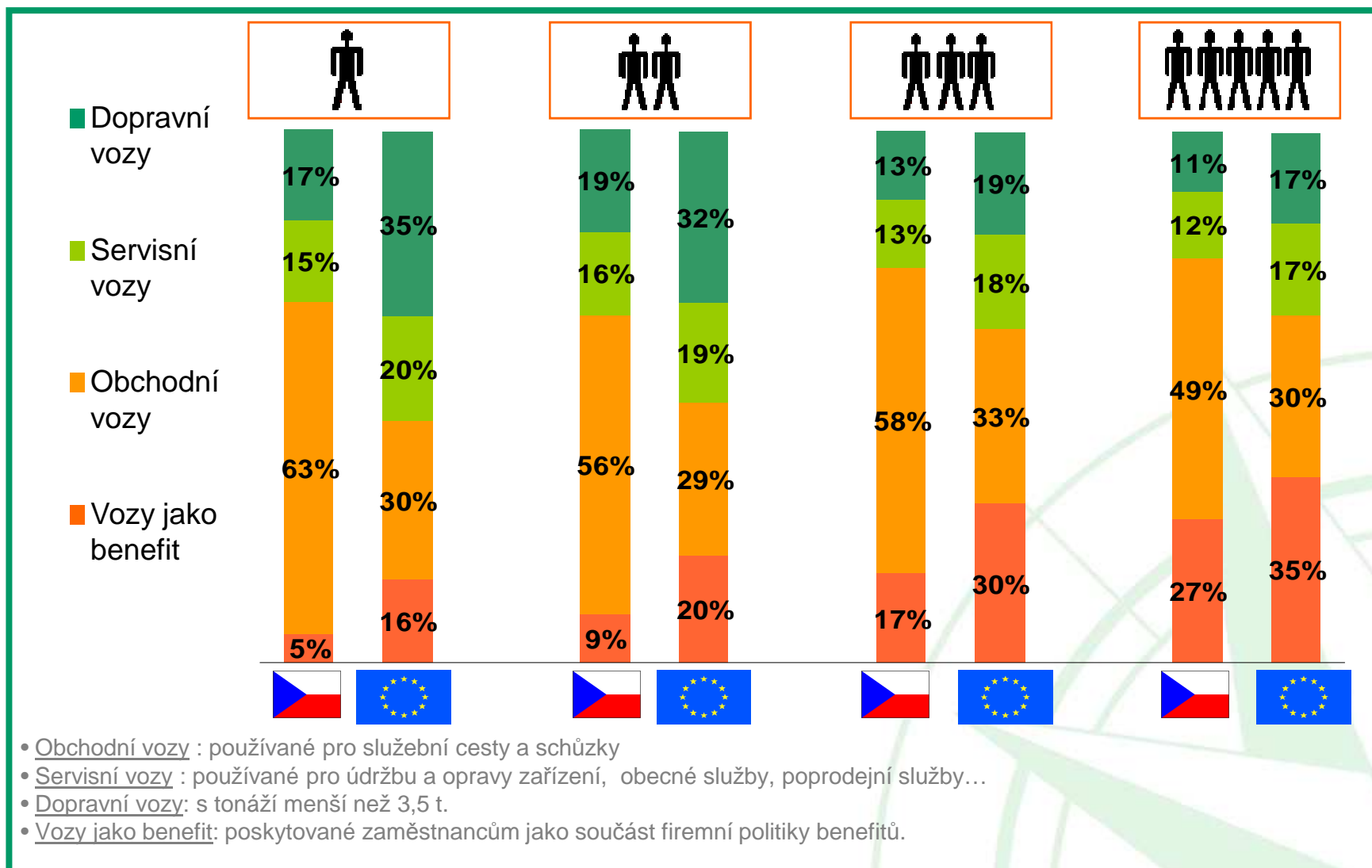
- Obchodní vozy : používané pro služební cesty a schůzky
- Servisní vozy : používané pro údržbu a opravy zařízení, obecné služby, poprodejní služby...
- Dopravní vozy : s tonáží menší než 3,5 t.
- Vozy jako benefit : poskytované zaměstnancům jako součást firemní politiky benefitů.

Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

Suma (total) se může lišit od 100% v důsledku odpovědi „Neví“

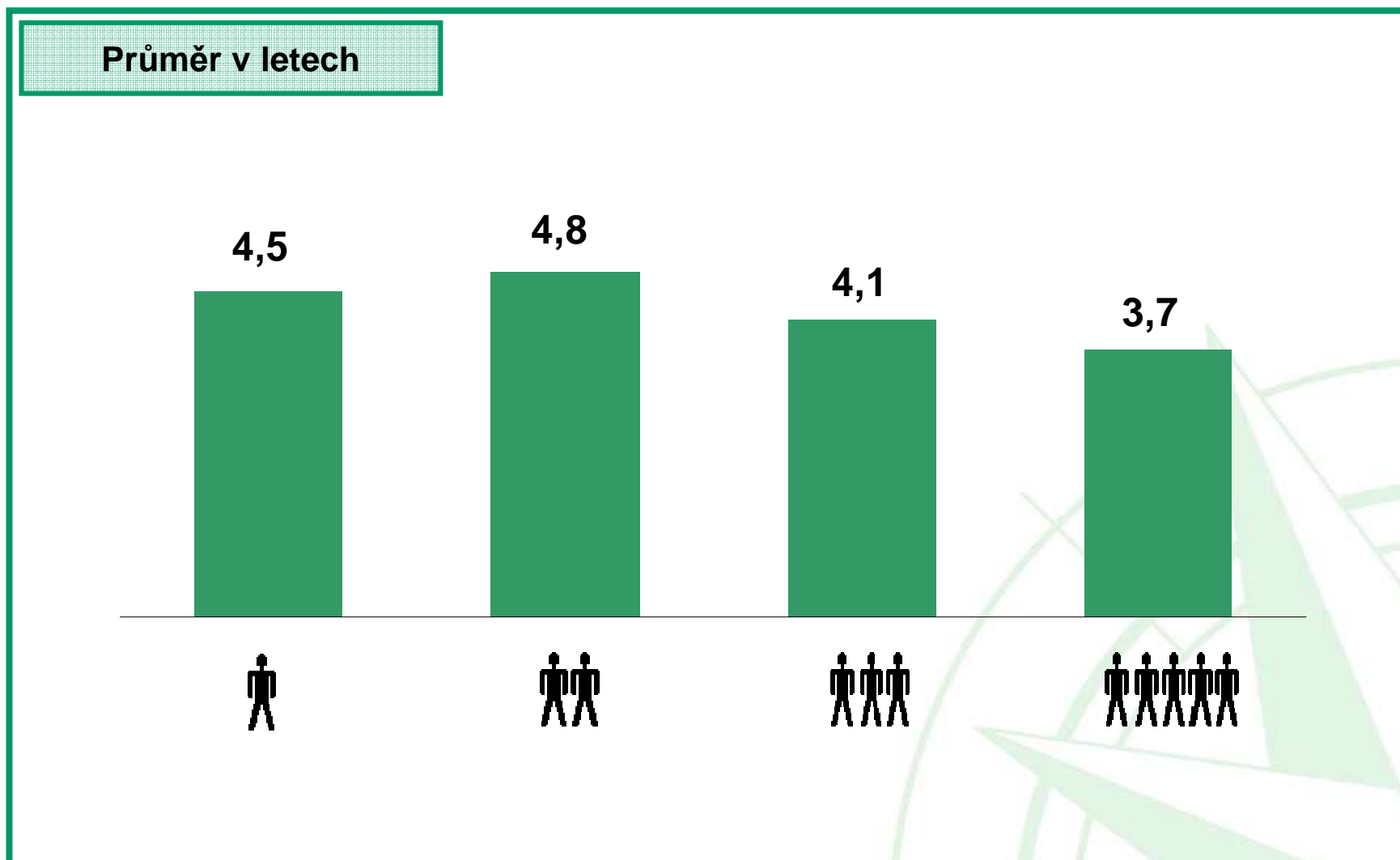


Porovnání s **EVROPOU**



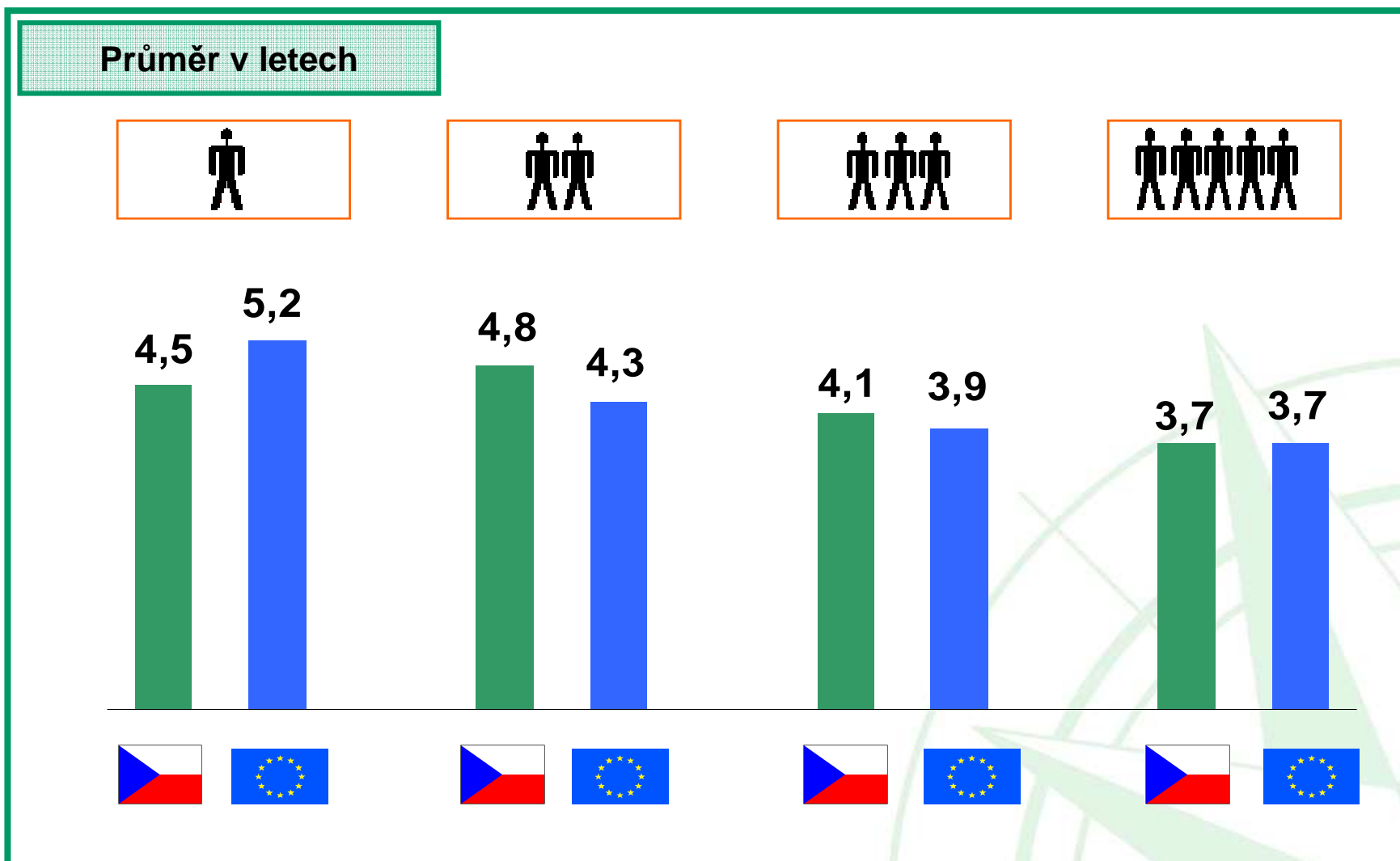
- Obchodní vozy : používané pro služební cesty a schůzky
- Servisní vozy : používané pro údržbu a opravy zařízení, obecné služby, poprodejní služby...
- Dopravní vozy: s tonáží menší než 3,5 t.
- Vozy jako benefit: poskytované zaměstnancům jako součást firemní politiky benefitů.

v roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

Porovnání s **EVROPOU** 

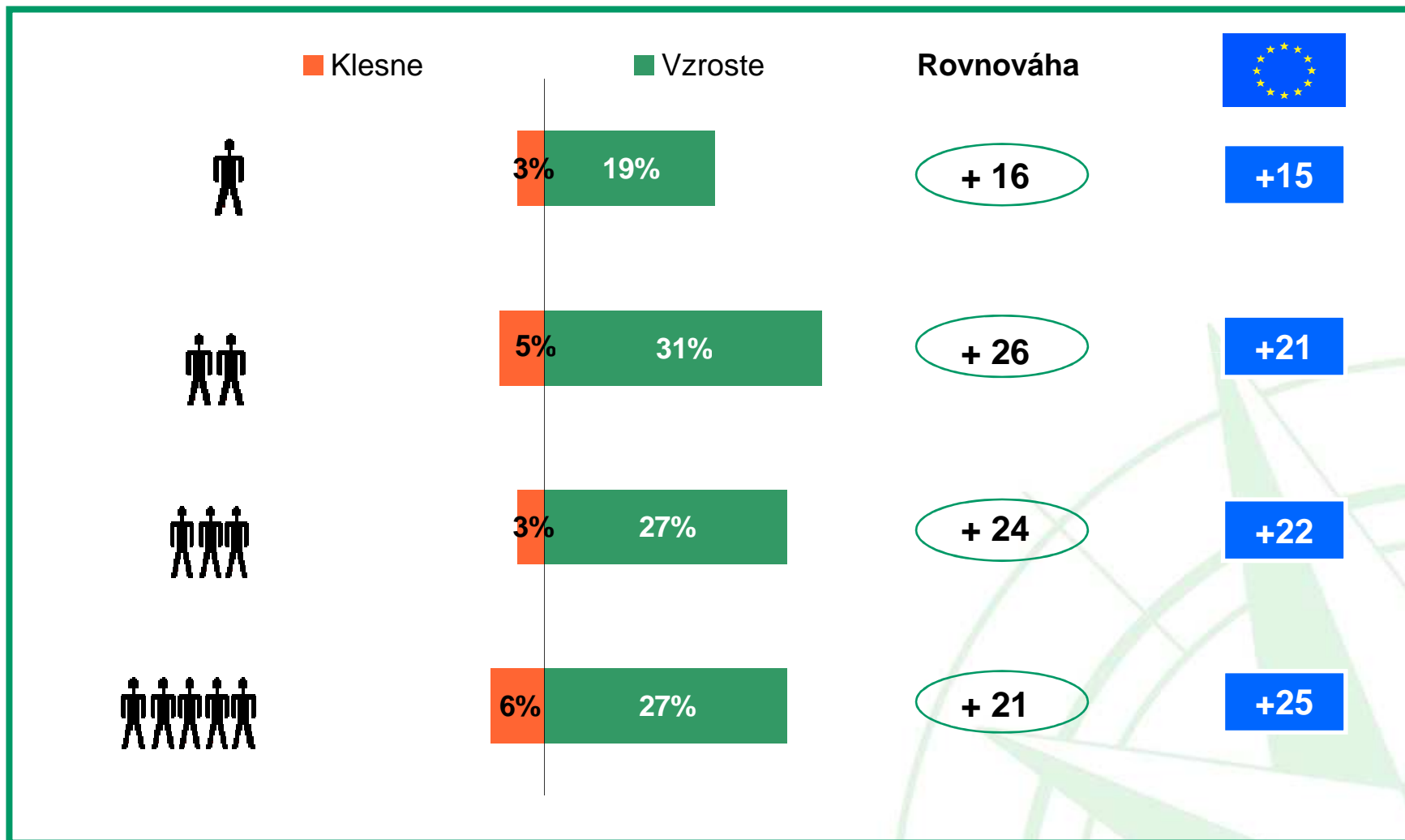


## Část 2.

**Potenciál růstu vozového parku**  
*Jaký vývoj firemního  
vozového parku očekáváme?*



v roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

## Part 3.

### Financování

*Které metody financování se dnes využívají?*

*Jaký vývoj je plánován?*

*Jaká je znalost leasingu?*

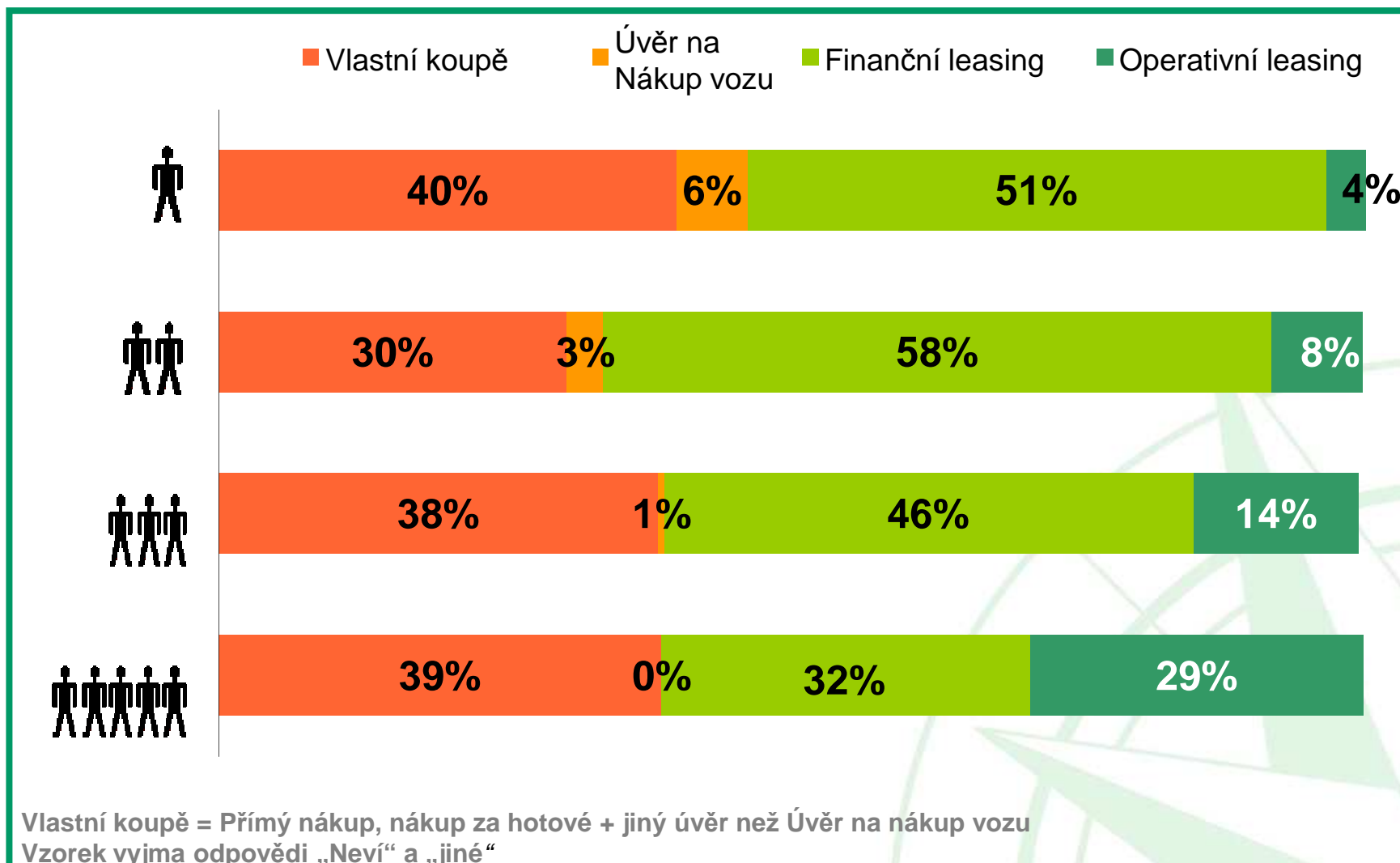
*Jak velký je zájem o služby?*



- **Metody financování**



Spojené výsledky

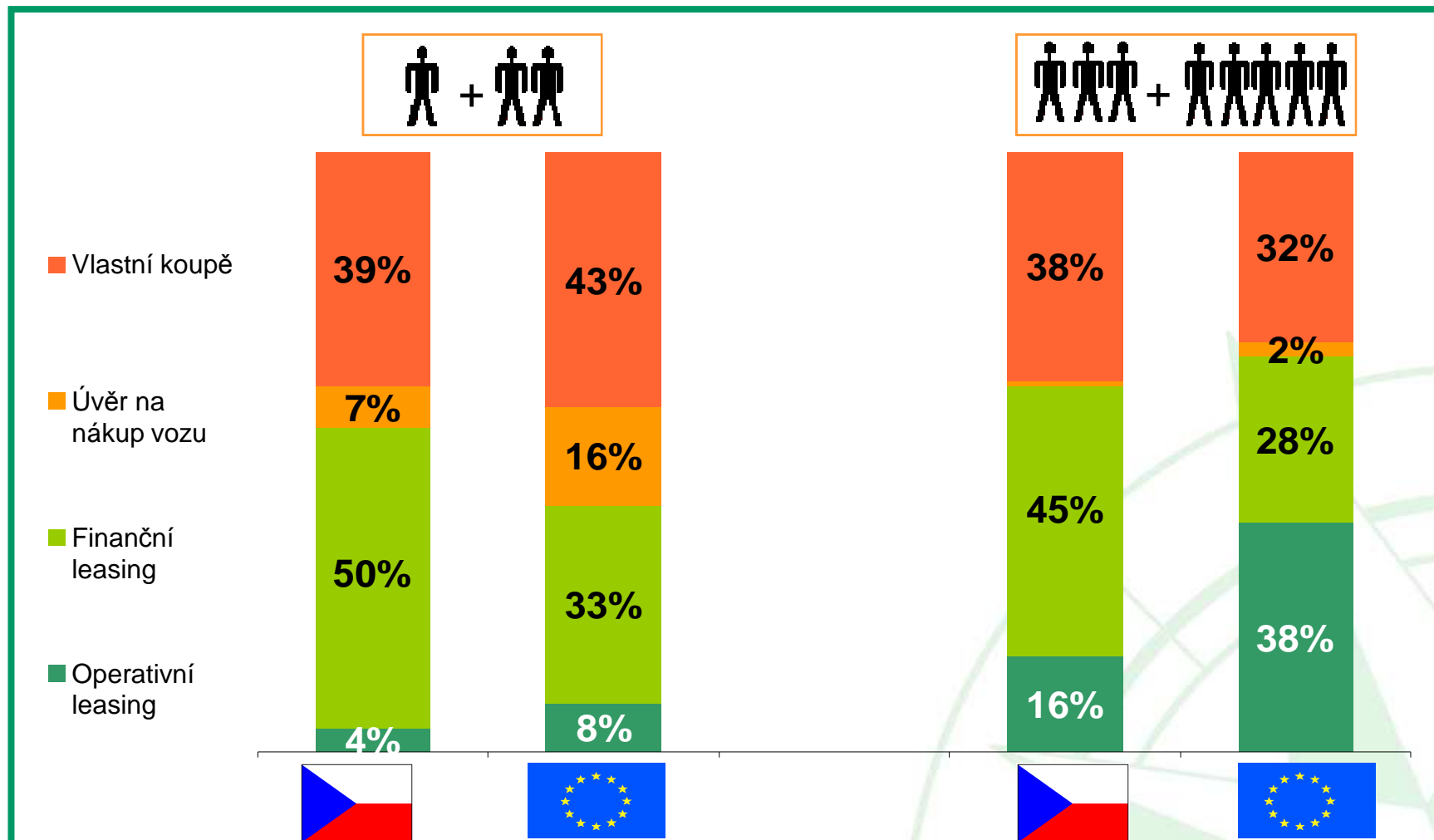


Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%



Spojené výsledky

Porovnání s EVROPOU 



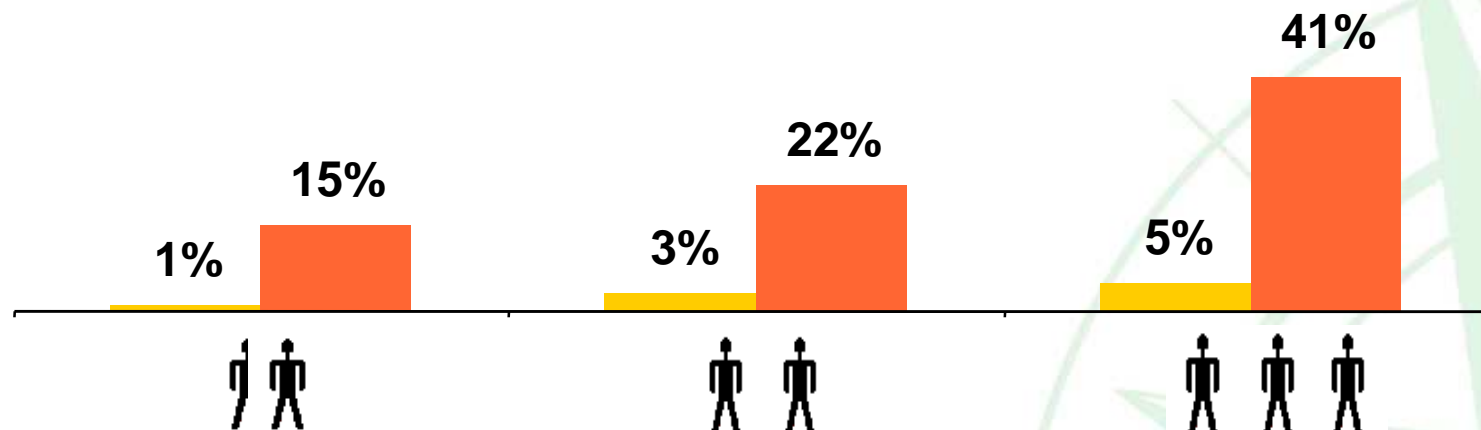
Vlastní koupě = Přímý nákup, nákup za hotové + jiný úvěr než Úvěr na nákup vozu

Vzorek vyjma odpovědi „Neví“ a „jiné“

Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

**% společností využívající externí společnost a nemající Operativní leasing & % společností využívající Operativní leasing**

- Externí společnost a nemající Operativní leasing
- Operativní leasing

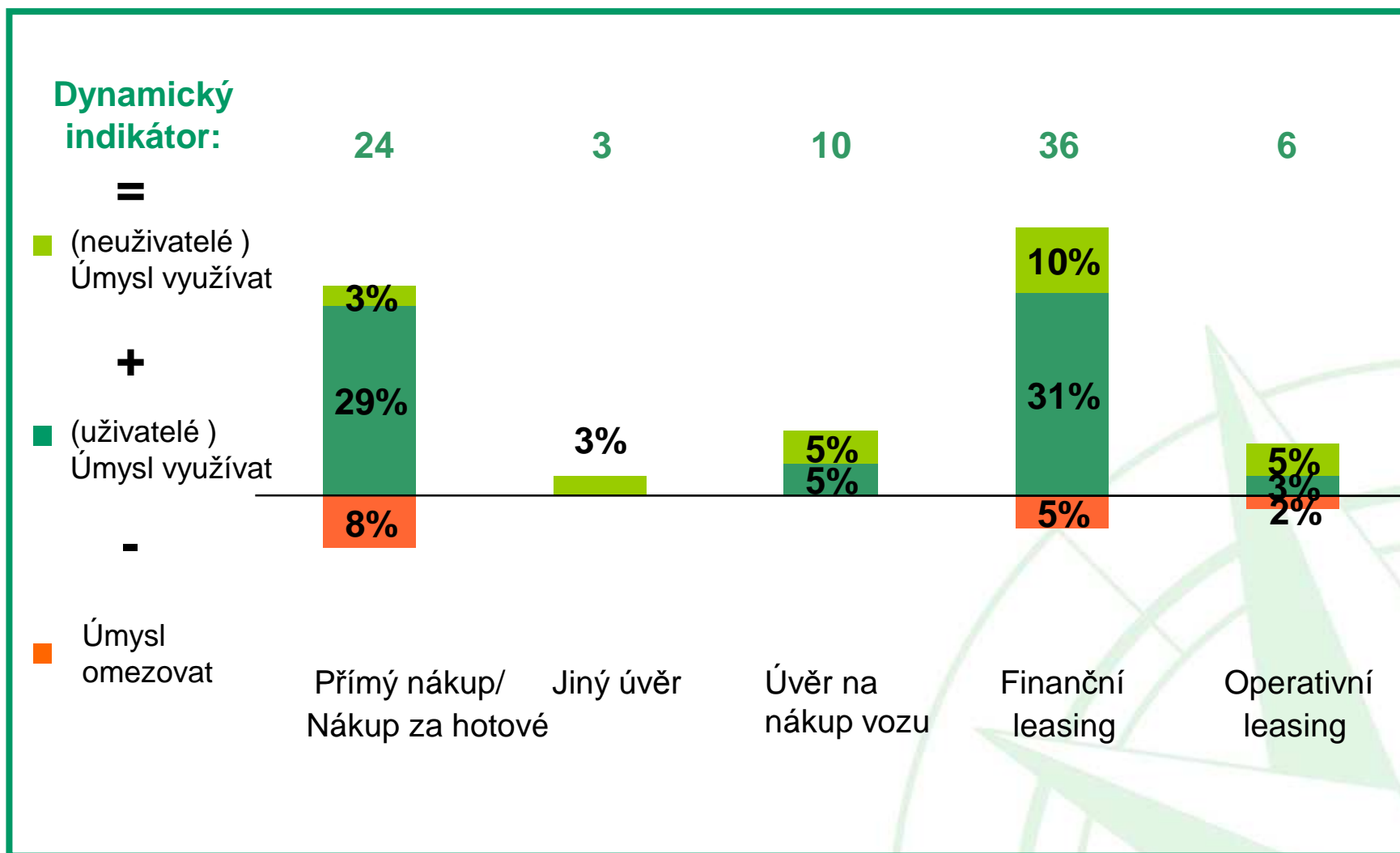


Na otázku odpovídali pouze lidé ze společností s 10 a více zaměstnanci

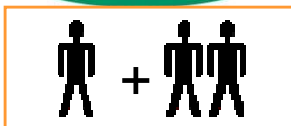
- **Plánované trendy v metodách financování**



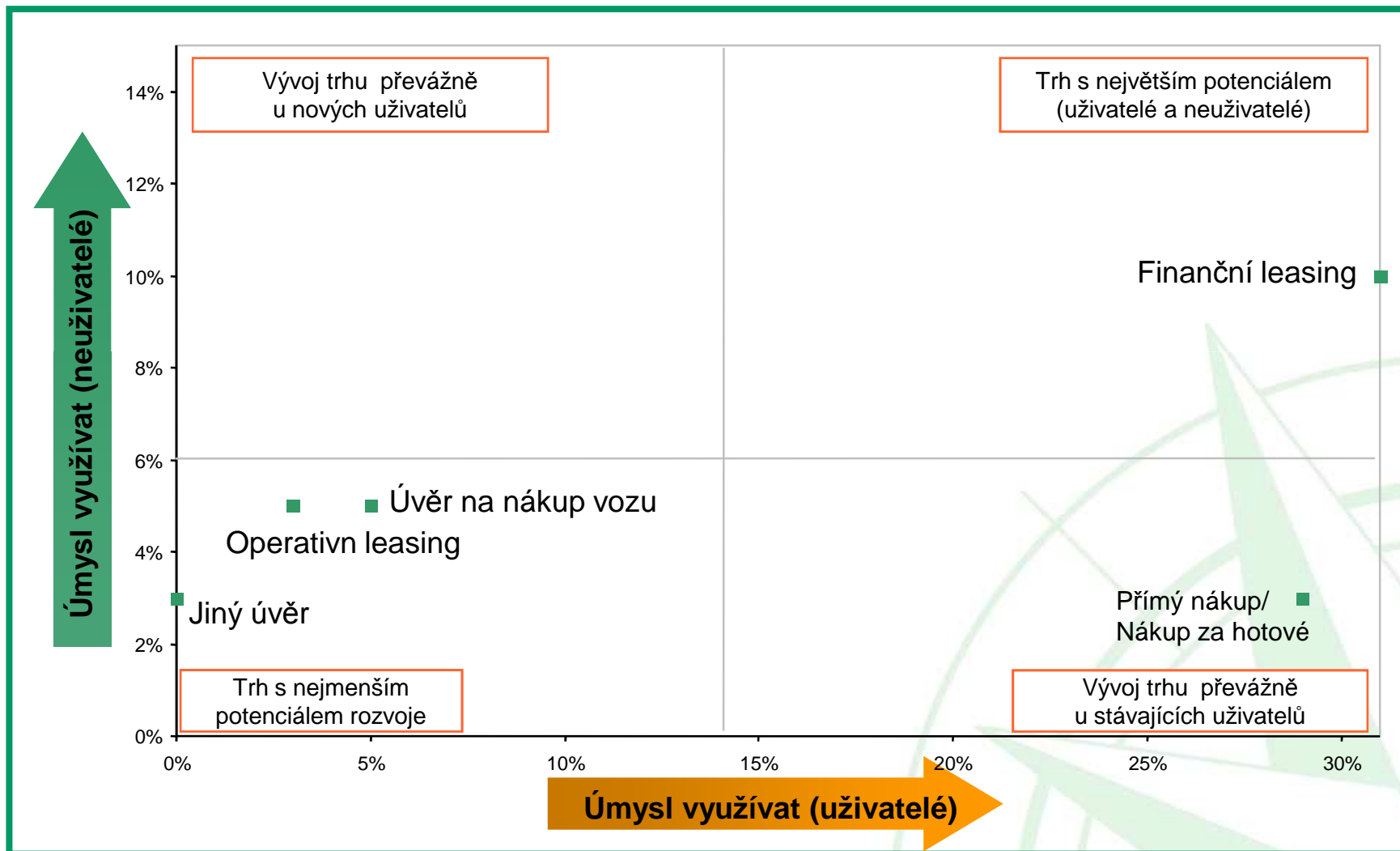
ČESKÁ REPUBLIKA v roce 2008

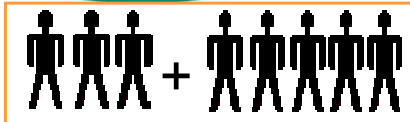


Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

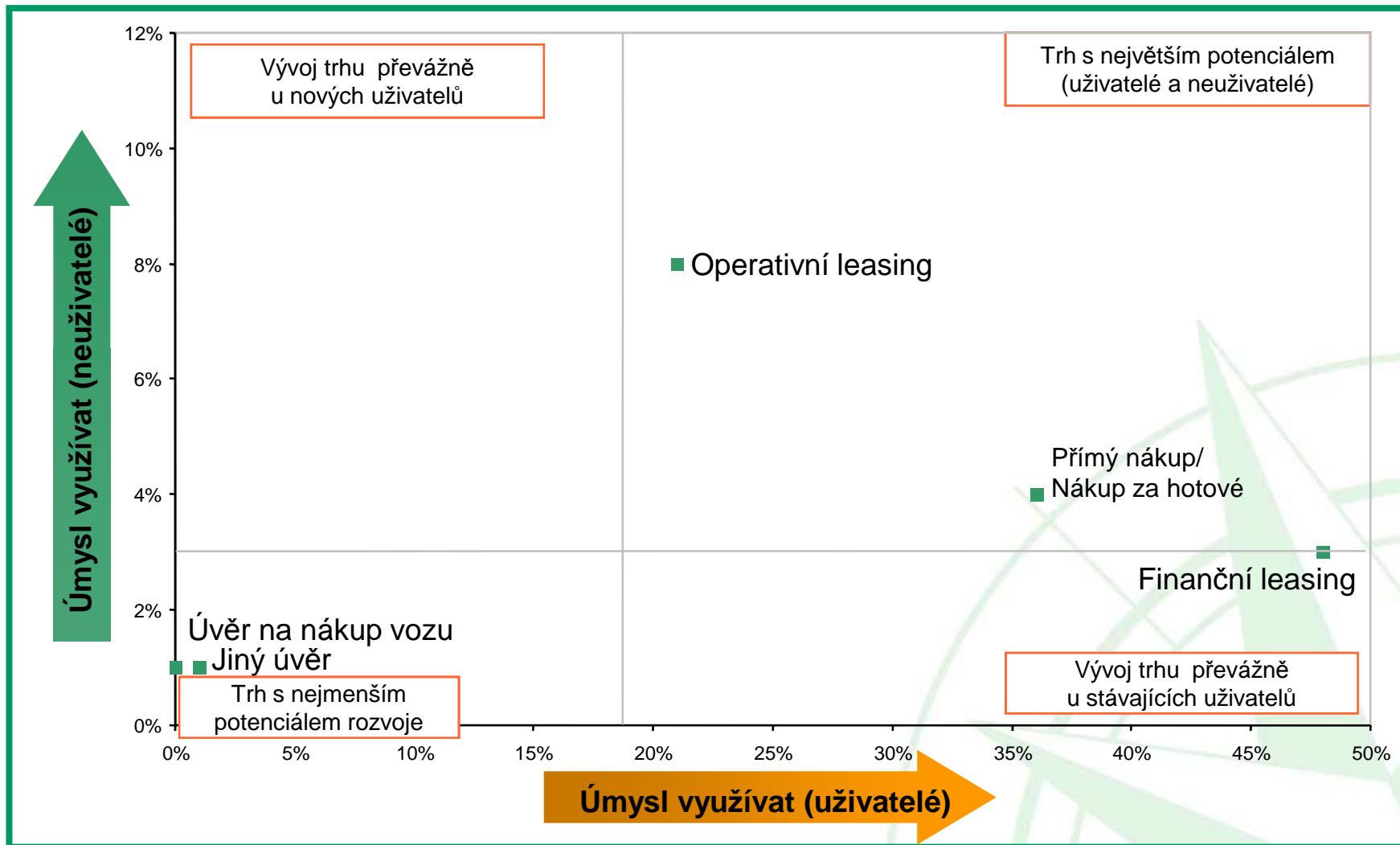


Srovnání mezi Uživateli a Neuživateli v  
metodách financování



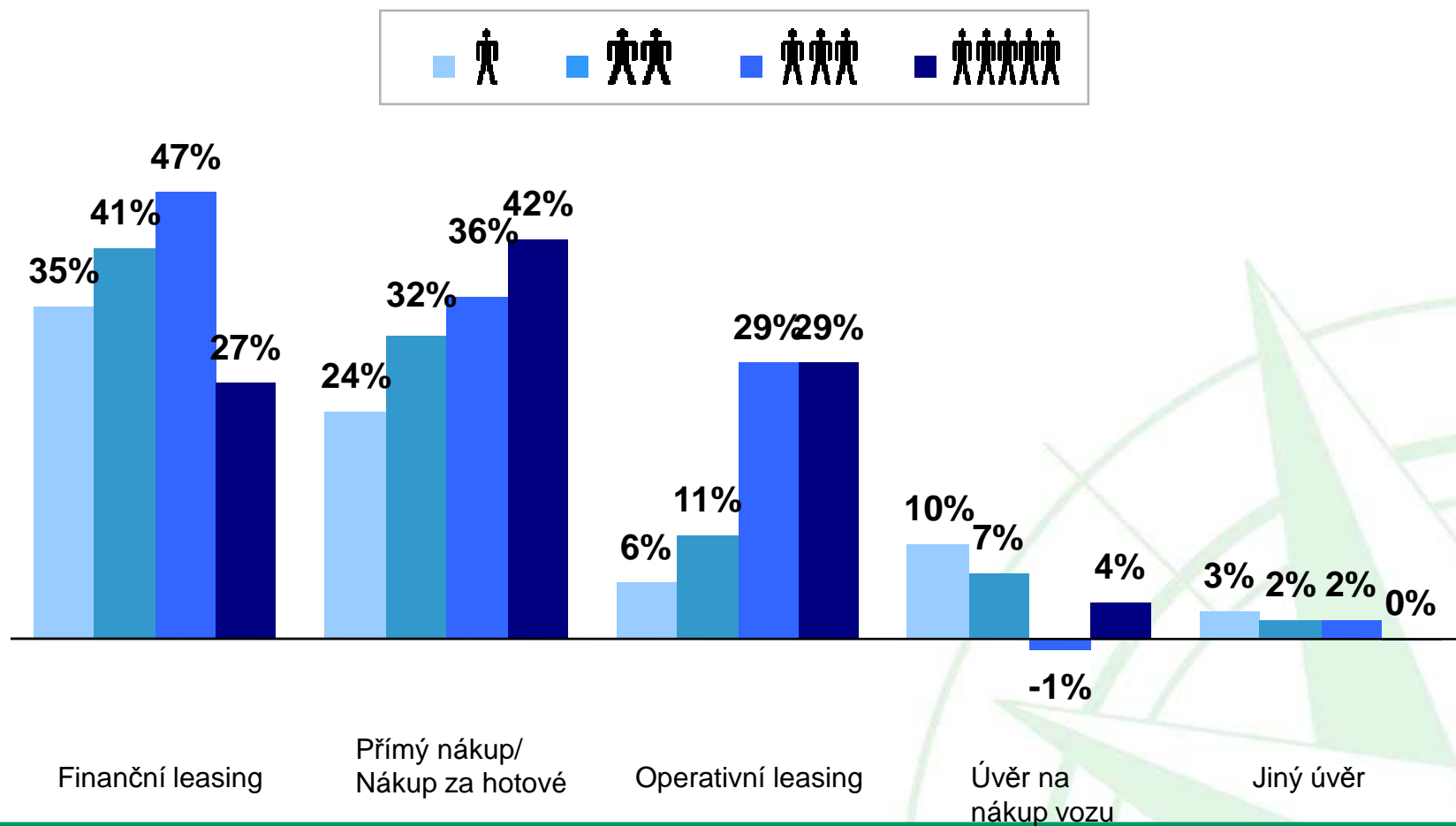


Srovnání mezi Uživateli a Neuživateli v  
metodách financování



## Dynamický indikátor podle velikosti firmy

Dynamický indikátor = úmysl využívat (uživatelé + neuživatelé) – úmysl omezovat

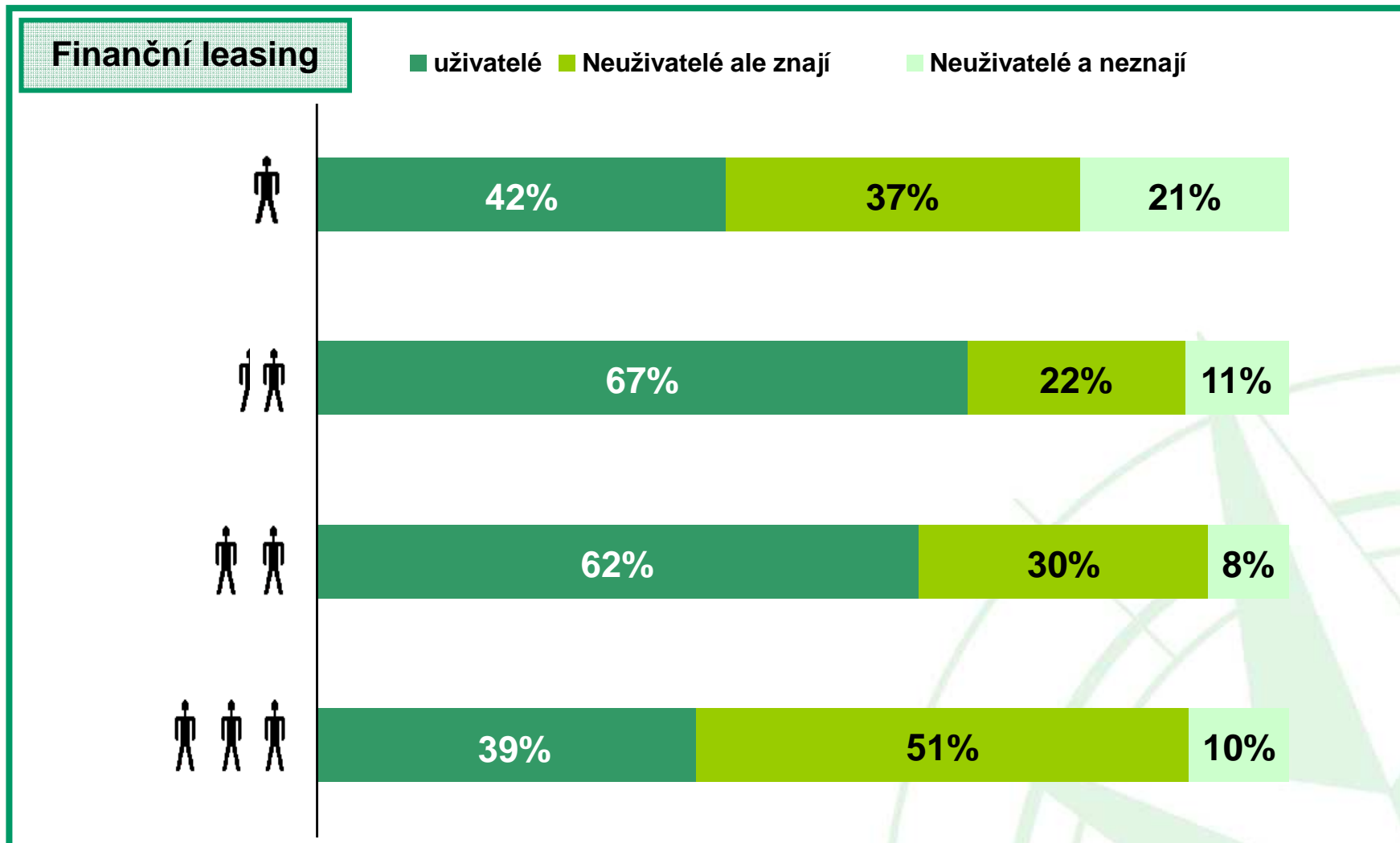


- Znalost metod financování



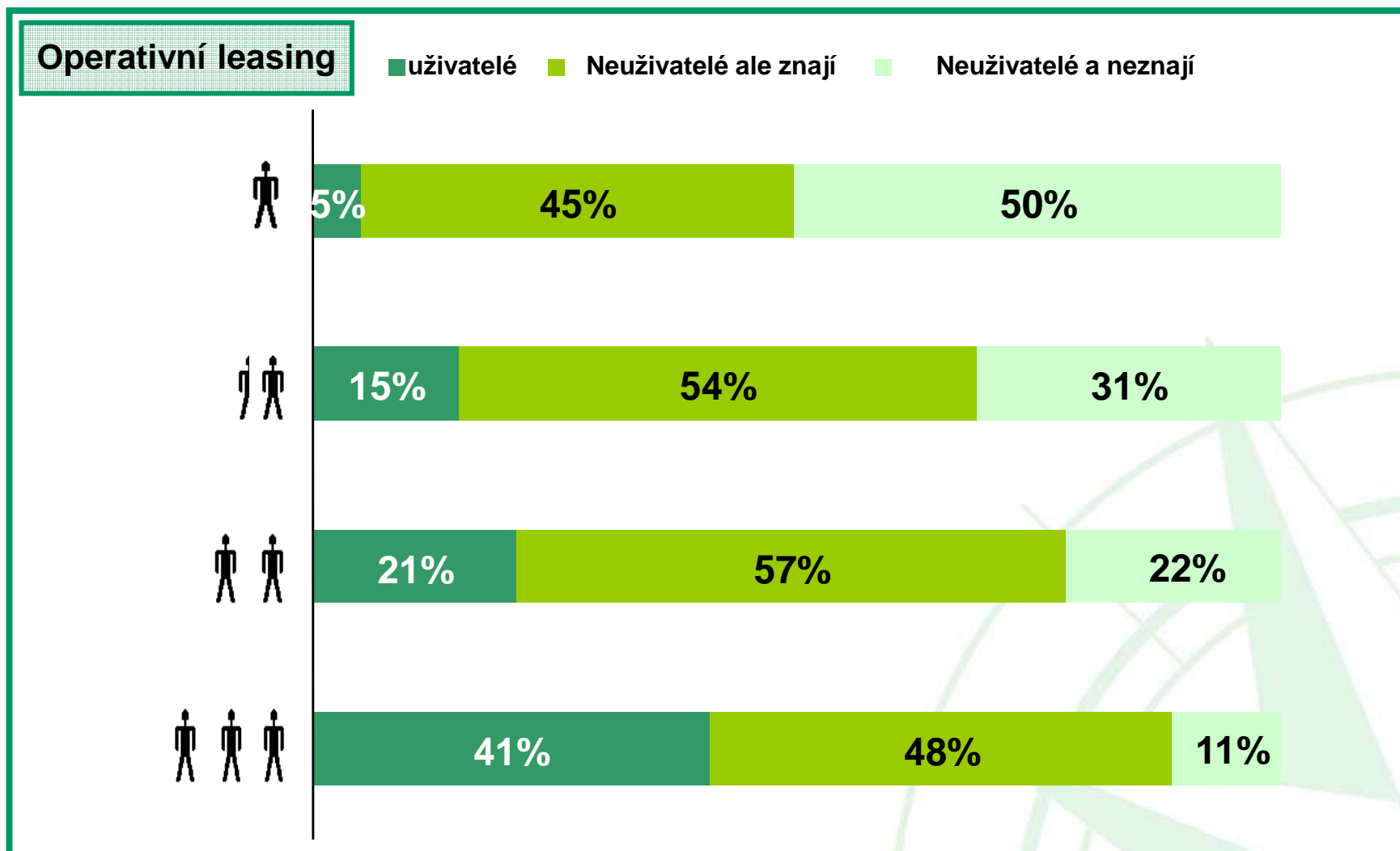


v roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

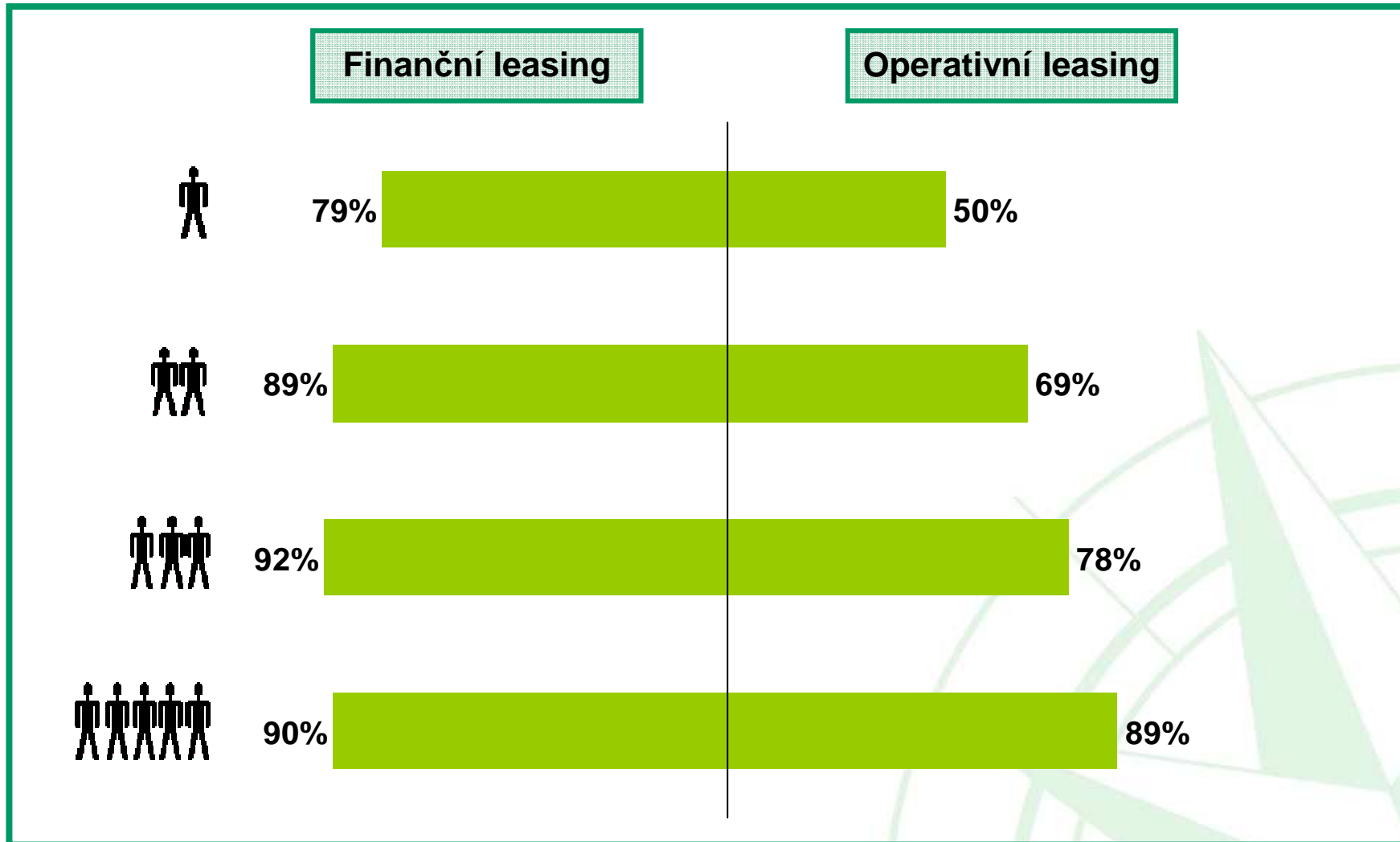
v roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

Srovnání

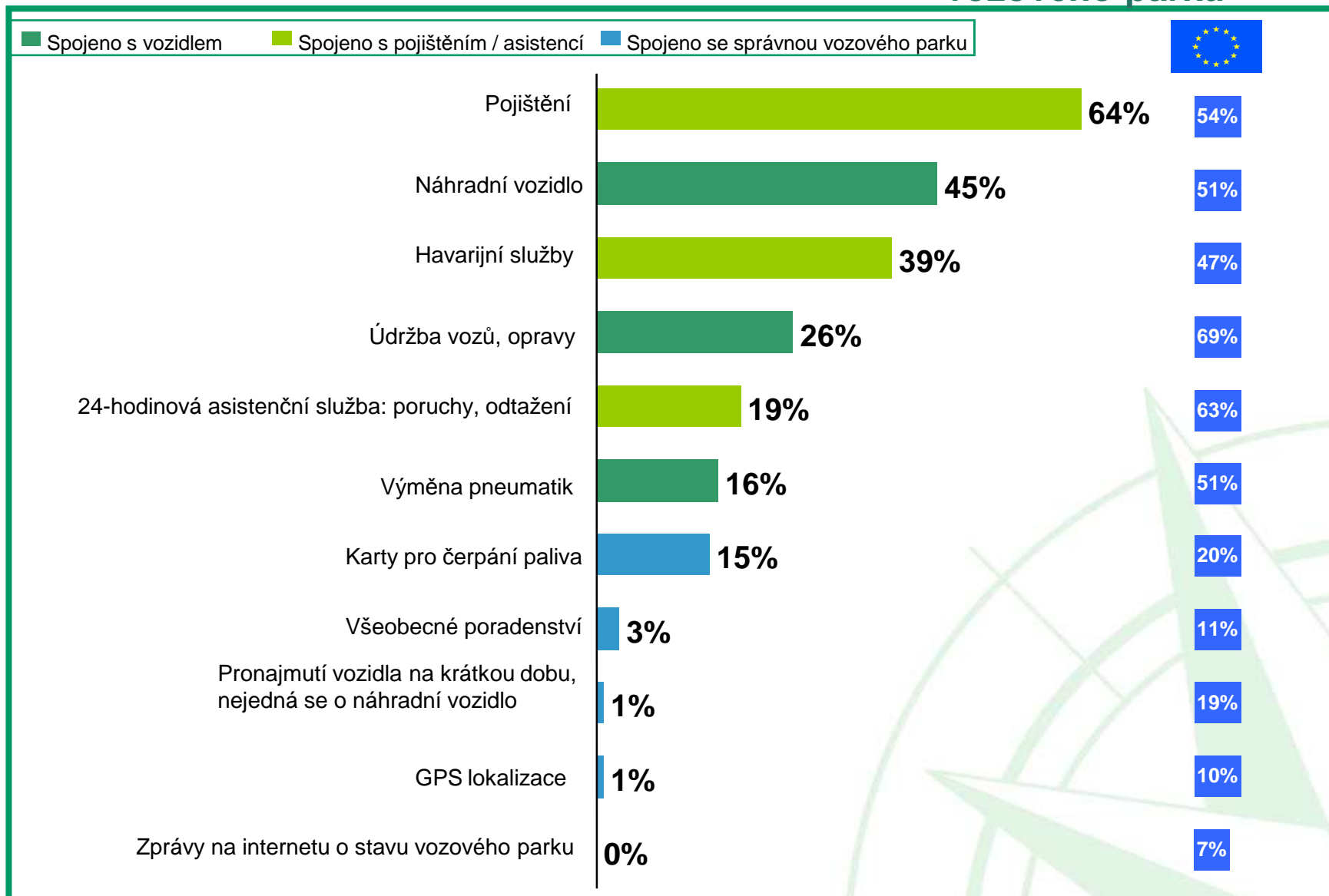
■ Celkem uživatelé + ne uživatelé ale znají

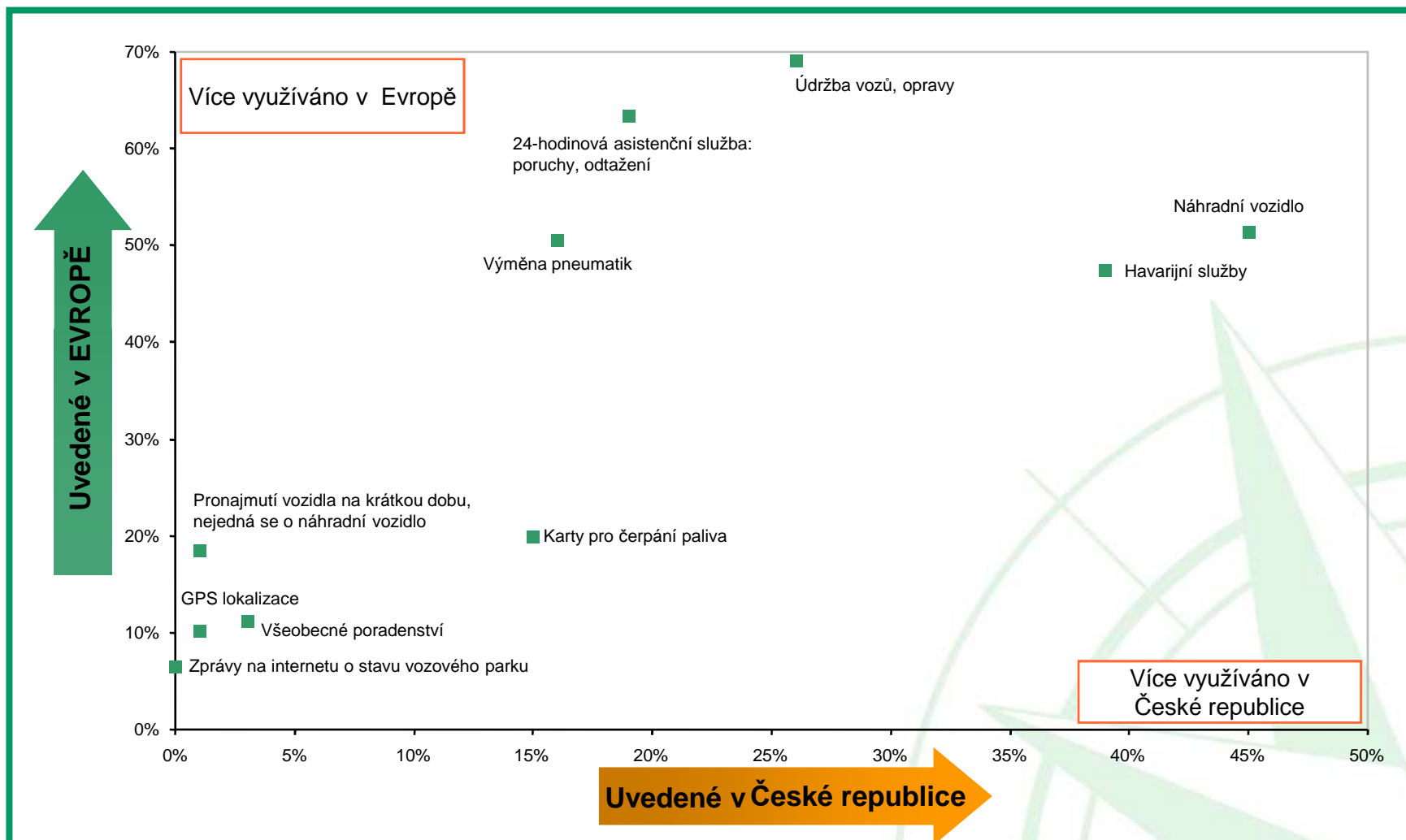


Vzorek : společnosti které využívají operativní(finanční) leasing nebo nevyužívají ale znají operativní(finanční) leasing



- **Využívání a zájem o služby**

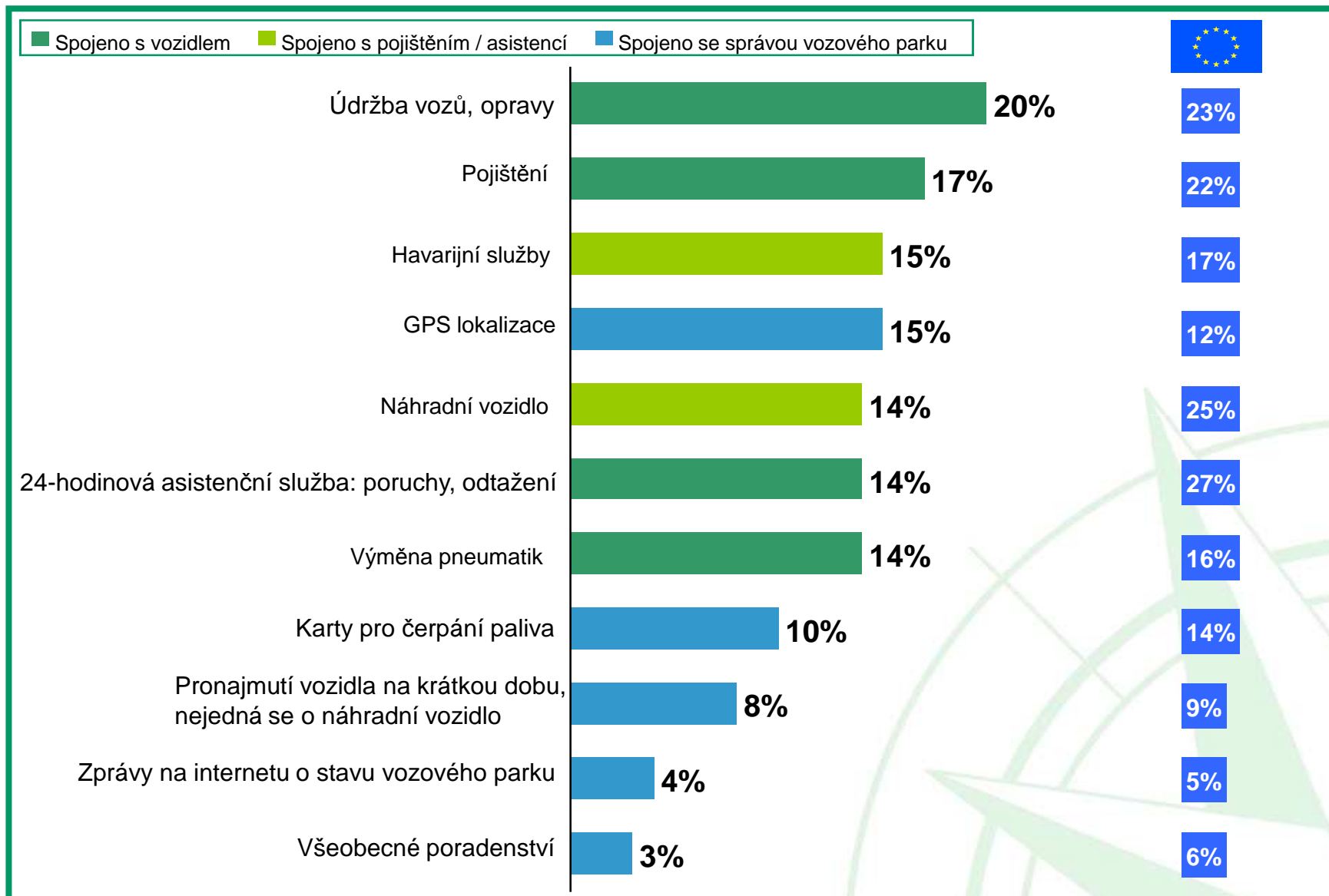




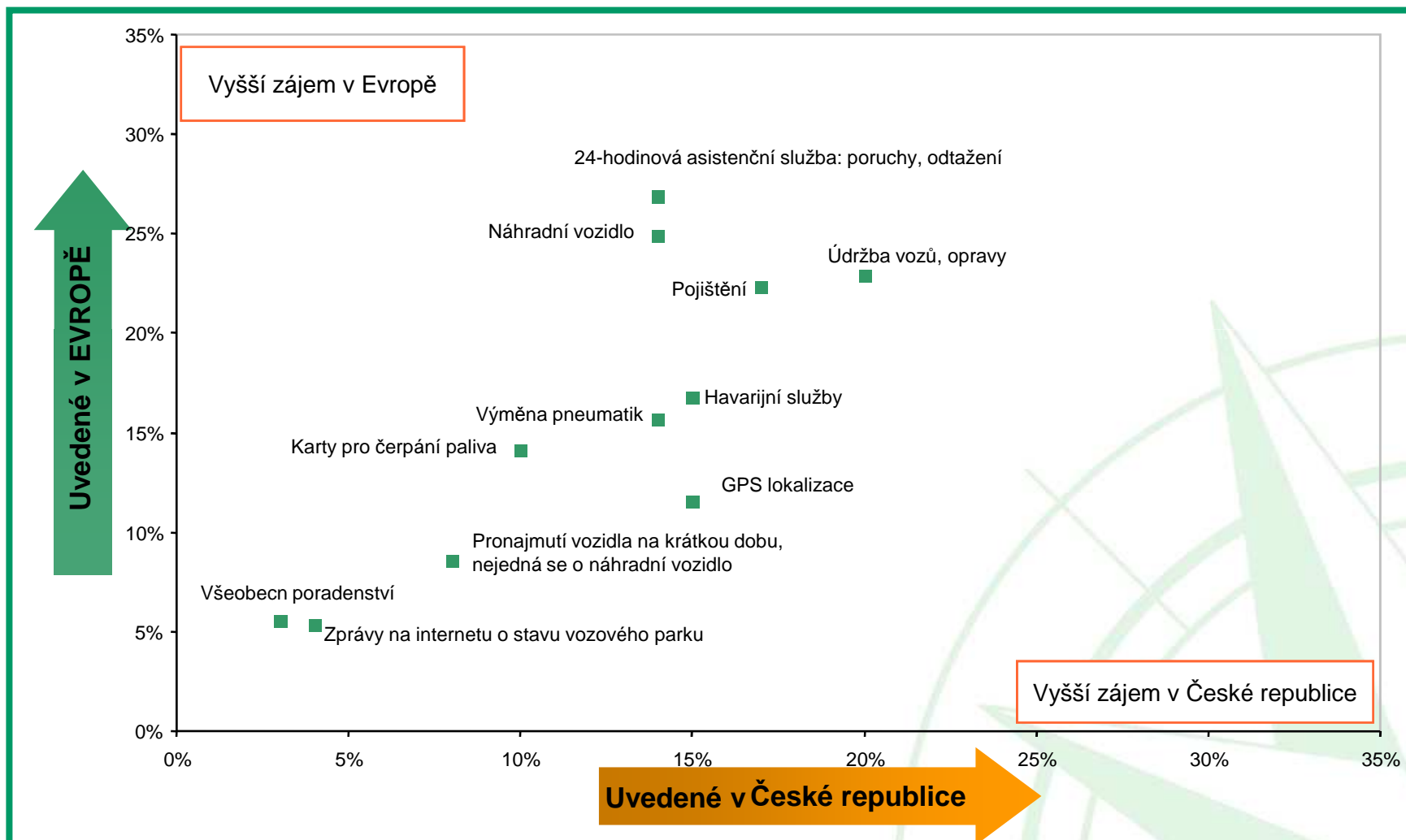


Podle velikosti firmy

		
Pojištění	85%	73%
Náhradní vozidlo	67%	56%
Havarijní služby	81%	59%
Údržba vozů, opravy	81%	79%
24-hodinová asistenční služba: poruchy, odtažení	81%	71%
Výměna pneumatik	61%	82%
Karty pro čerpání paliva	38%	47%
Všeobecné poradenství	46%	53%
Pronajmutí vozidla na krátkou dobu, nejedná se o náhradní vozidlo	36%	14%
GPS lokalizace	12%	14%
Zprávy na internetu o stavu vozového parku	31%	29%

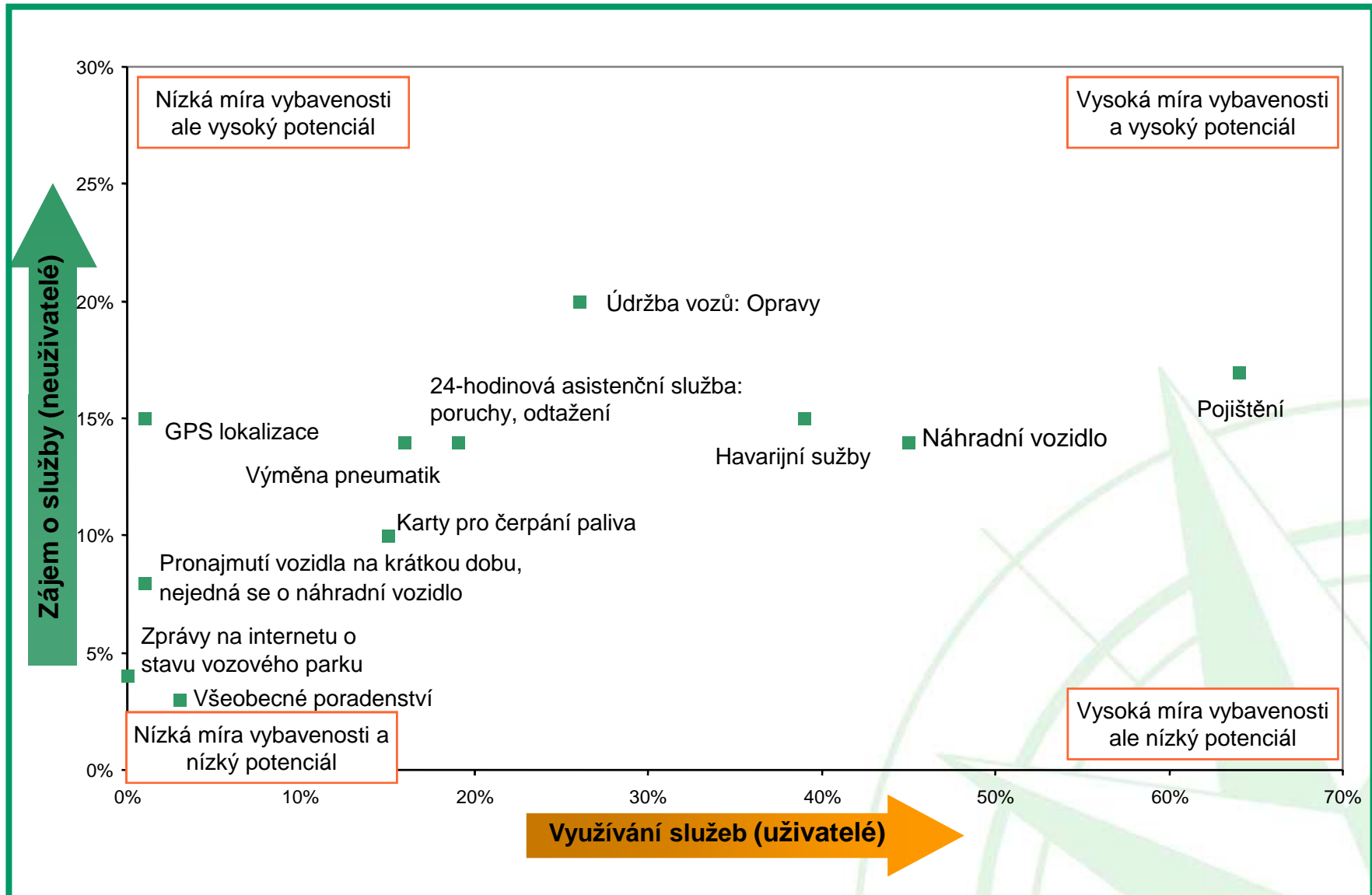






Podle velikosti firmy

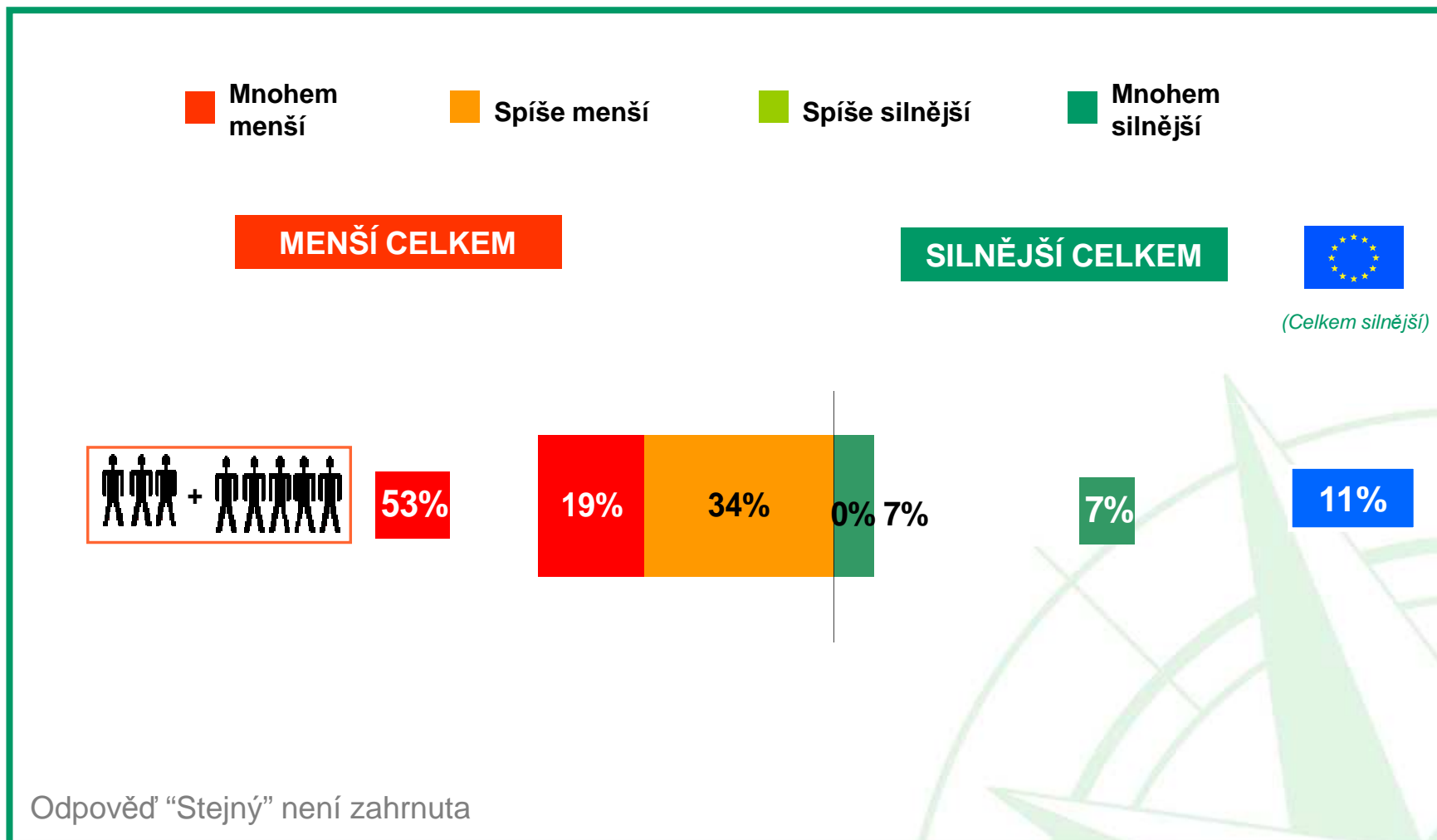
% Případně by uzavřel roční smlouvu pro tuto službu		☺	☺☺
Údržba vozů, opravy		20%	26%
Pojištění		17%	25%
Havarijní služby		15%	16%
GPS lokalizace		15%	19%
Náhradní vozidlo		14%	14%
24-hodinová asistenční služba: poruchy, odtažení		14%	17%
Výměna pneumatik		14%	22%
Karty pro čerpání paliva		10%	23%
najmutí vozidla na krátkou dobu, nejedná se o náhradní vozidlo		8%	8%
Zprávy na internetu o stavu vozového parku		4%	9%
Všeobecné poradenství		3%	7%



## ▪ Zájem o operativní leasing v případě změny nařízení

*V současné době jsou poplatky za operativní leasing účetně vedeny jako běžné výdaje. Pokud by nové nařízení vyžadovalo, aby byla aktuální hodnota vozu vedena v účetnictví jako majetek společnosti, myslíte si, že by zájem Vaší společnosti o operativní leasing byl mnohem menší, spíše menší, stejný, spíše silnější nebo mnohem silnější?*





Vzorek: společnosti využívající nebo se záměrem využívat operativní leasing a nevyužívající služeb externí společnosti = 100%

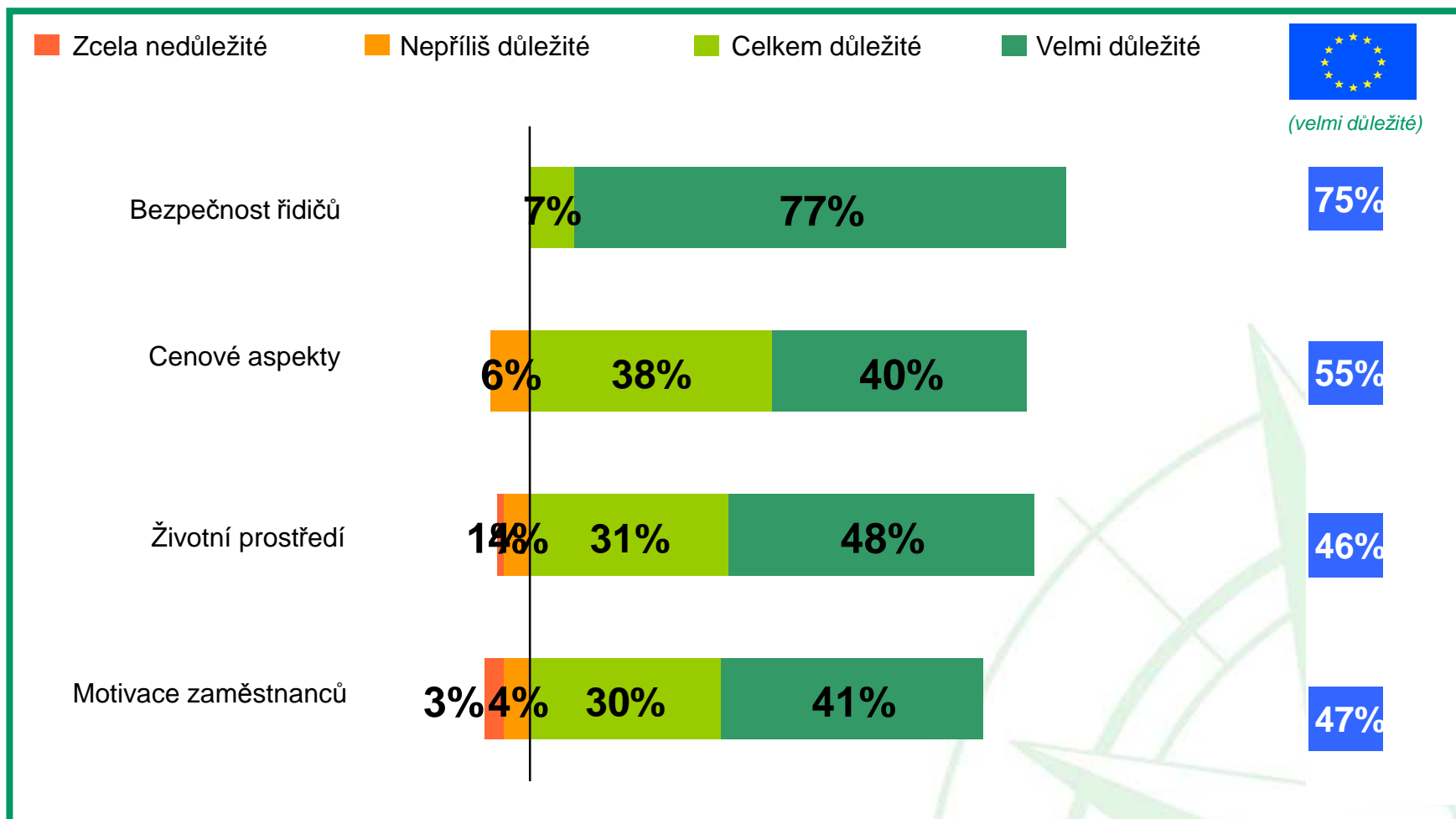
## Část 4.

# Politika firemních vozů

### *Jaká pravidla a předpisy*

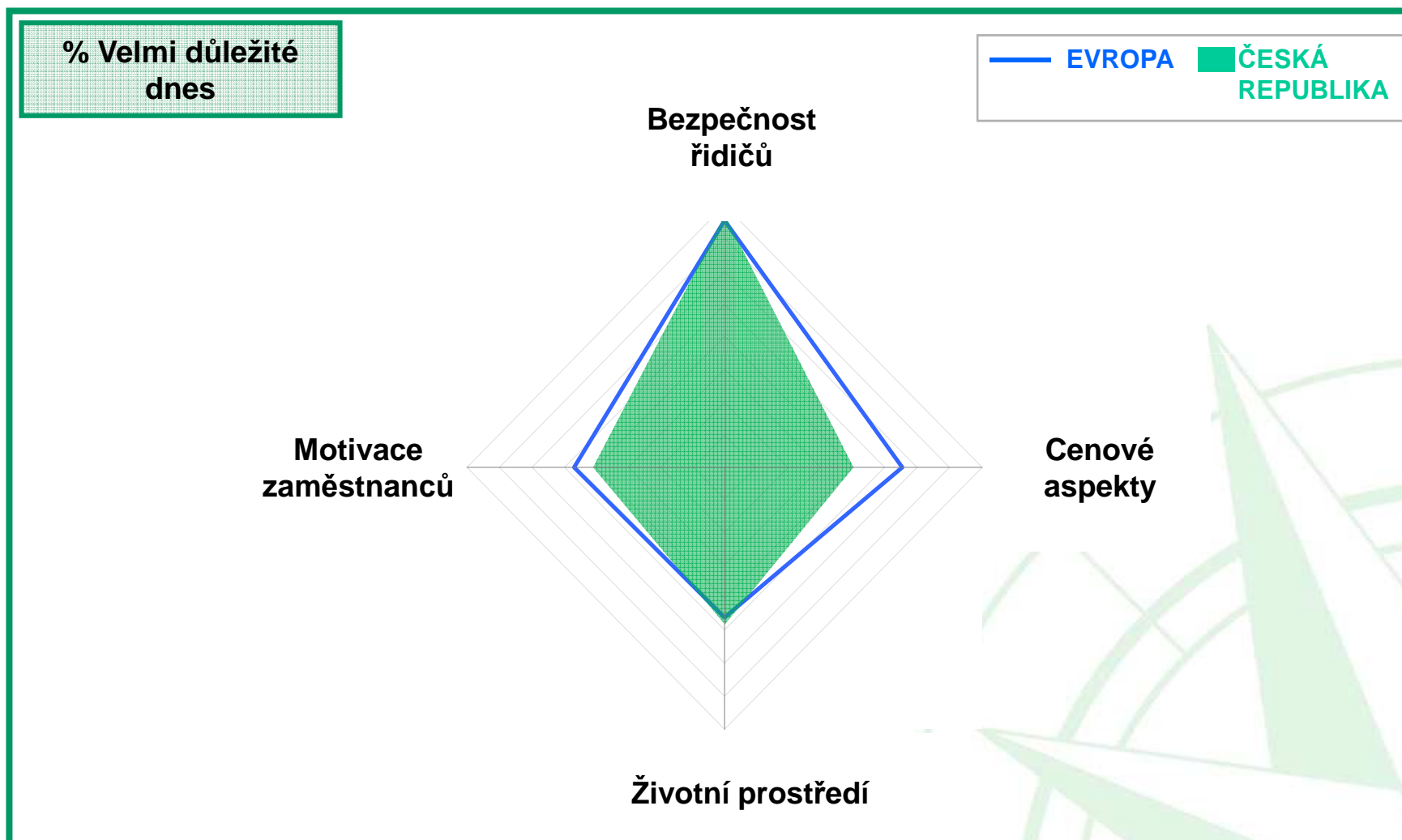


V roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

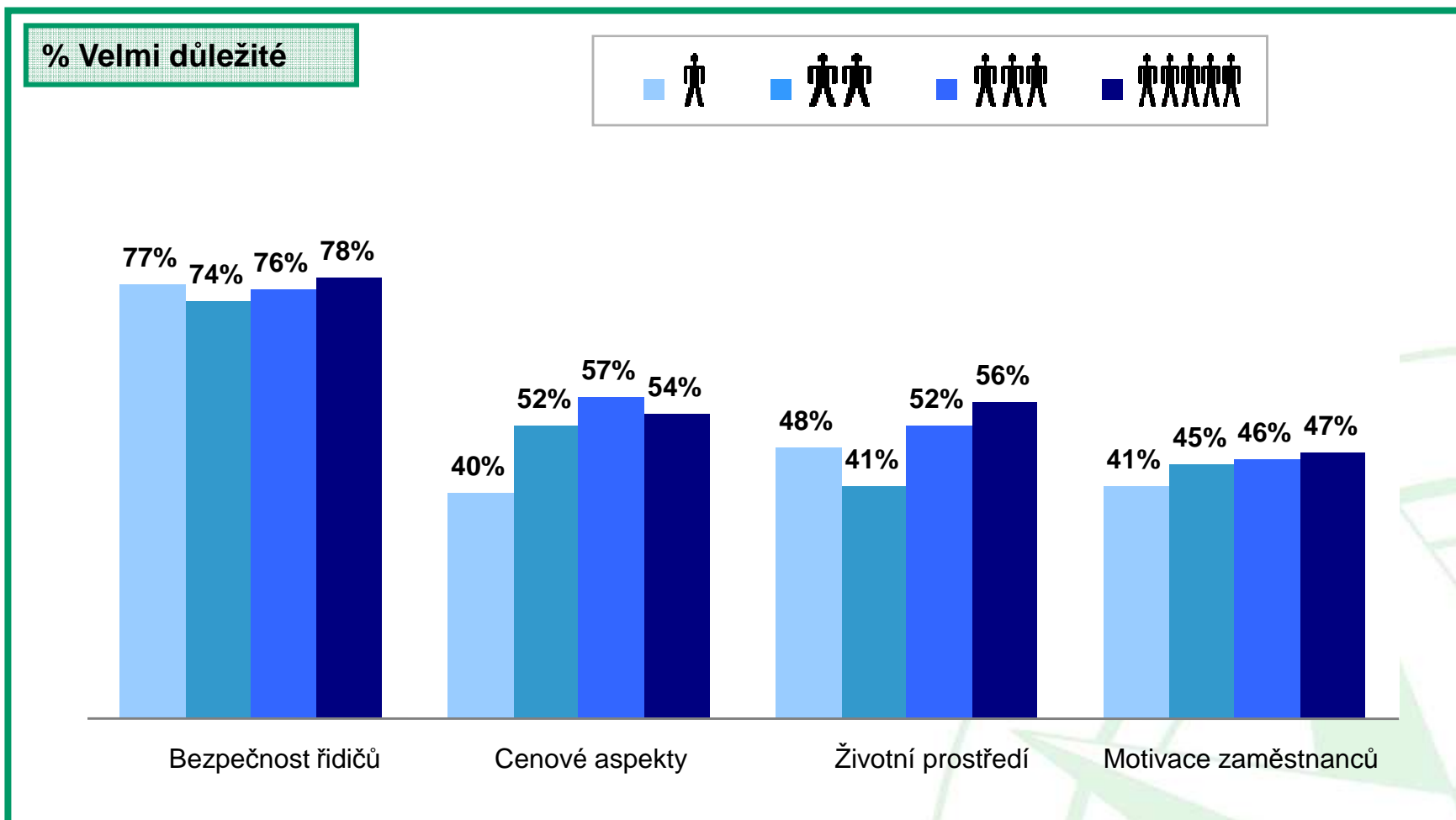
V roce 2008



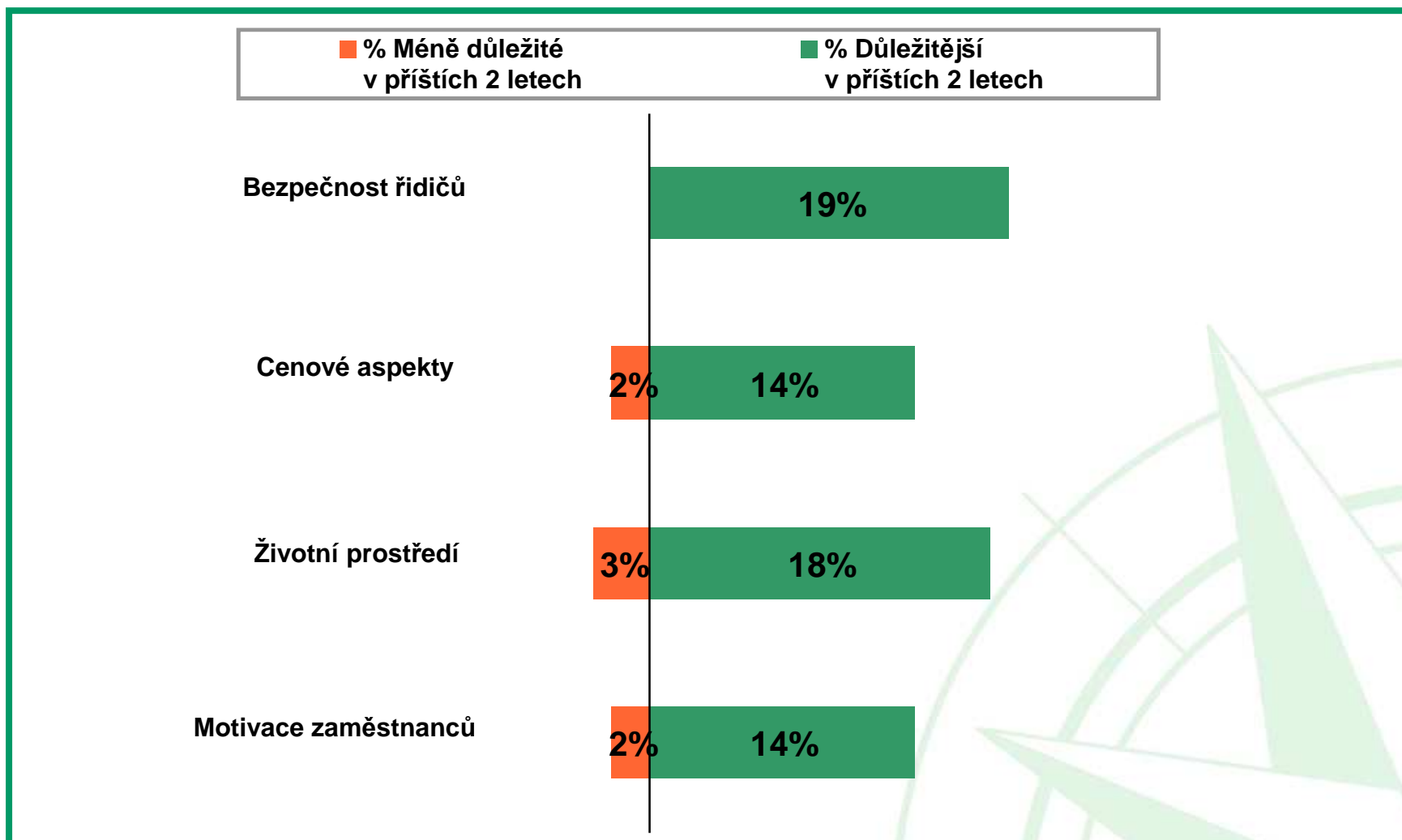
Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%



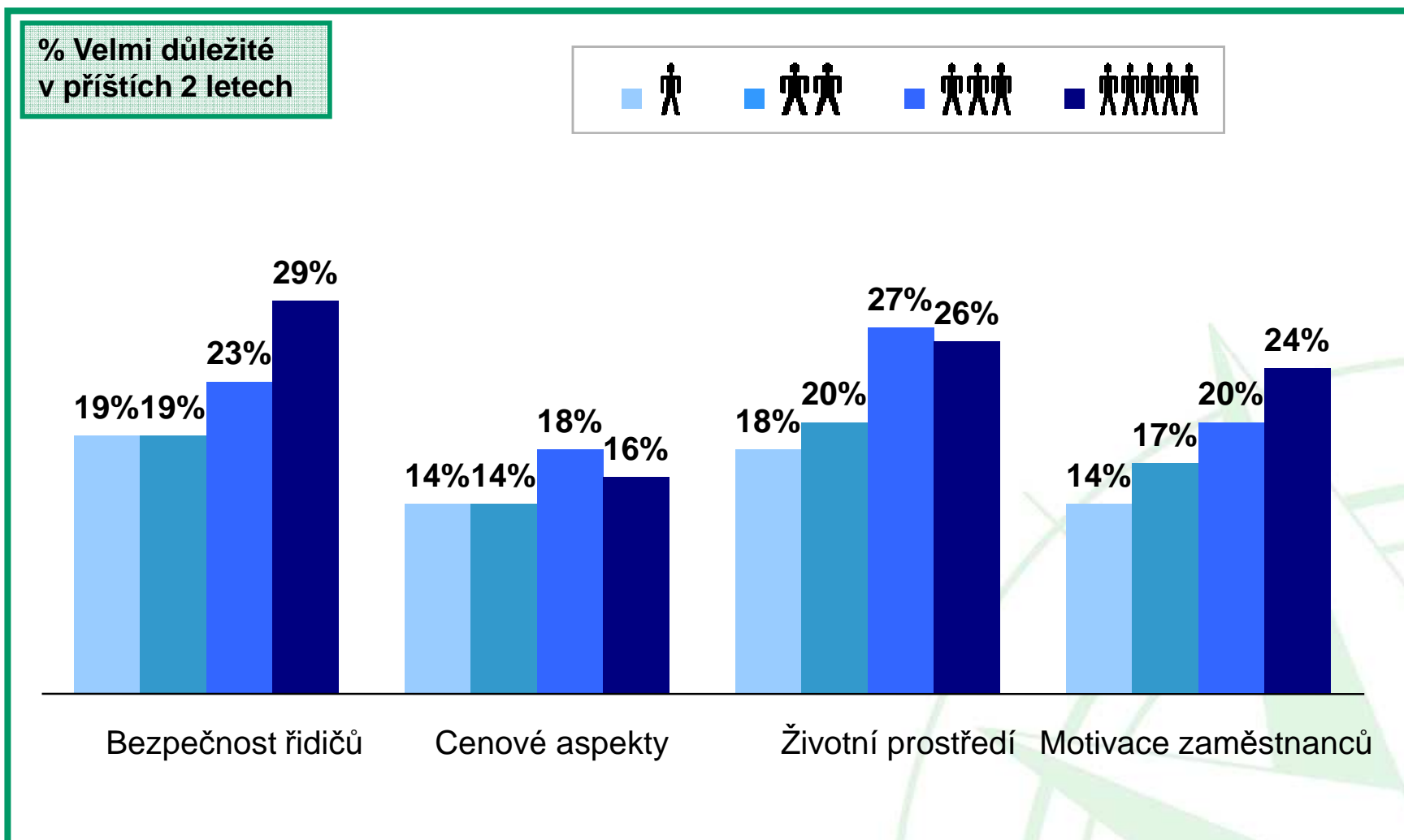
Podle velikosti firmy



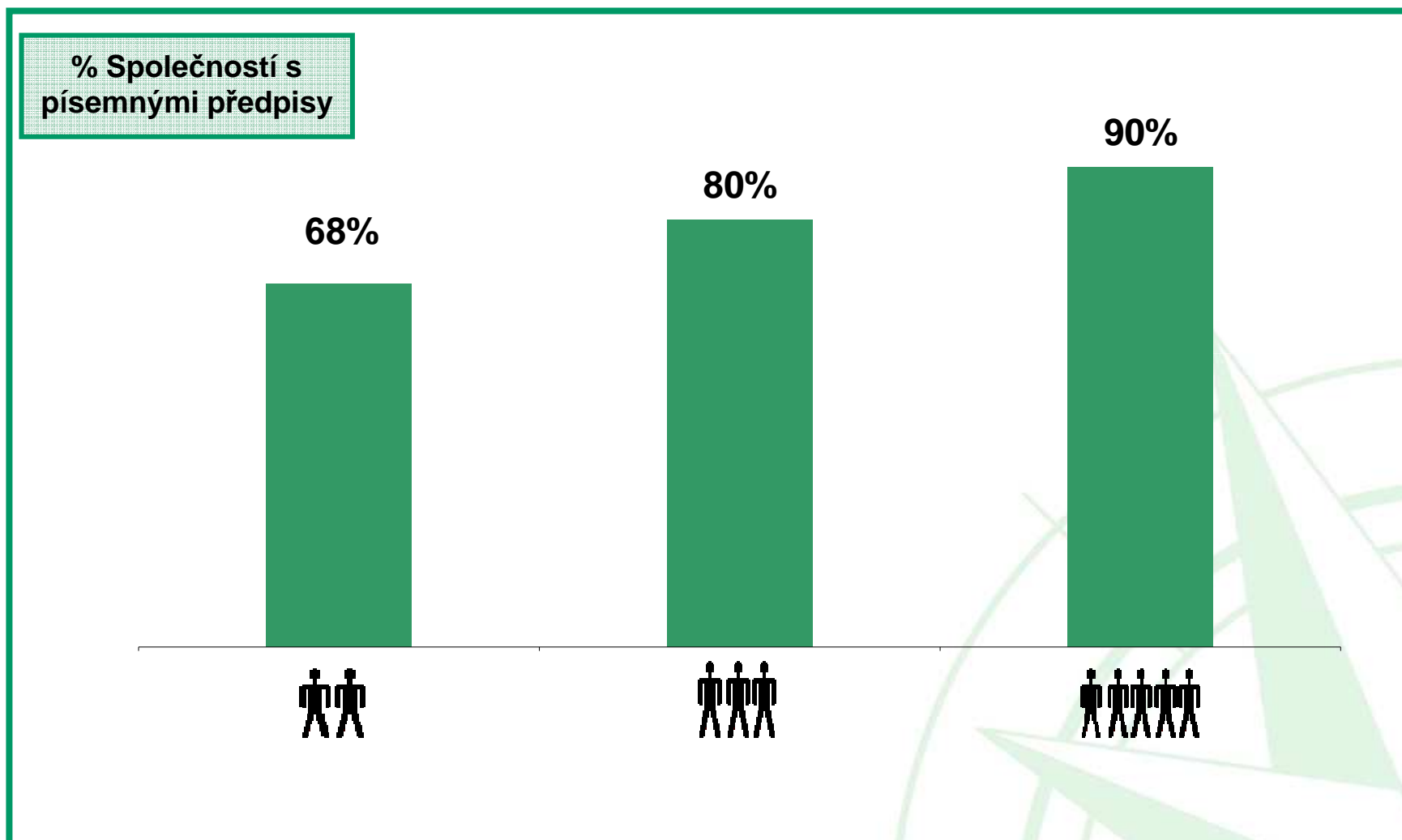
## Srovnání



Podle velikosti firmy



Podle velikosti firmy



Vzorek : společnosti s 10 a více zaměstnanci = 100%

## Část 5.

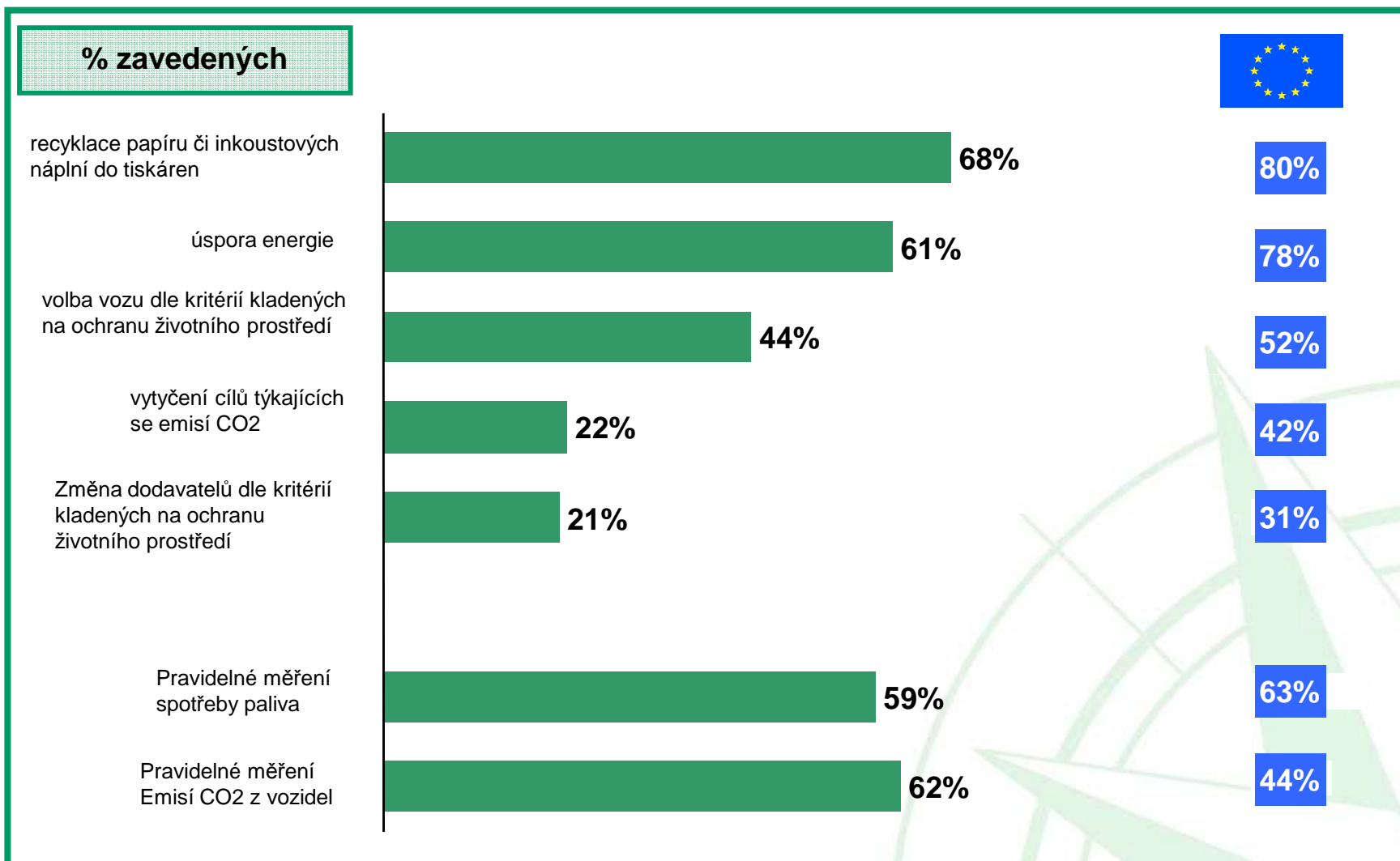
### Životní prostředí

*Jak důležité pro firmy?*

*Jaké budou vlivy na vozový park v příštích 2 letech?*

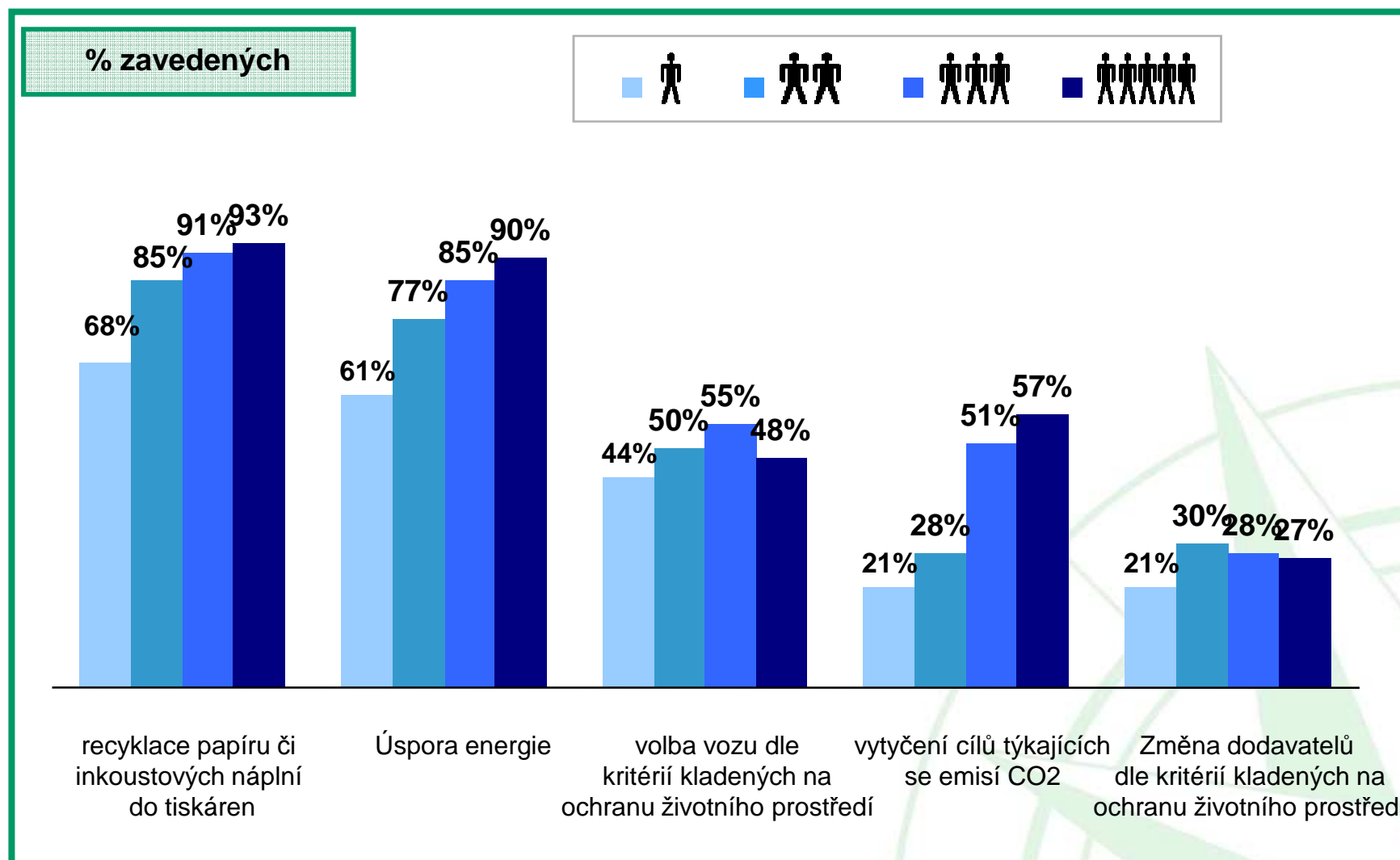


v roce 2008



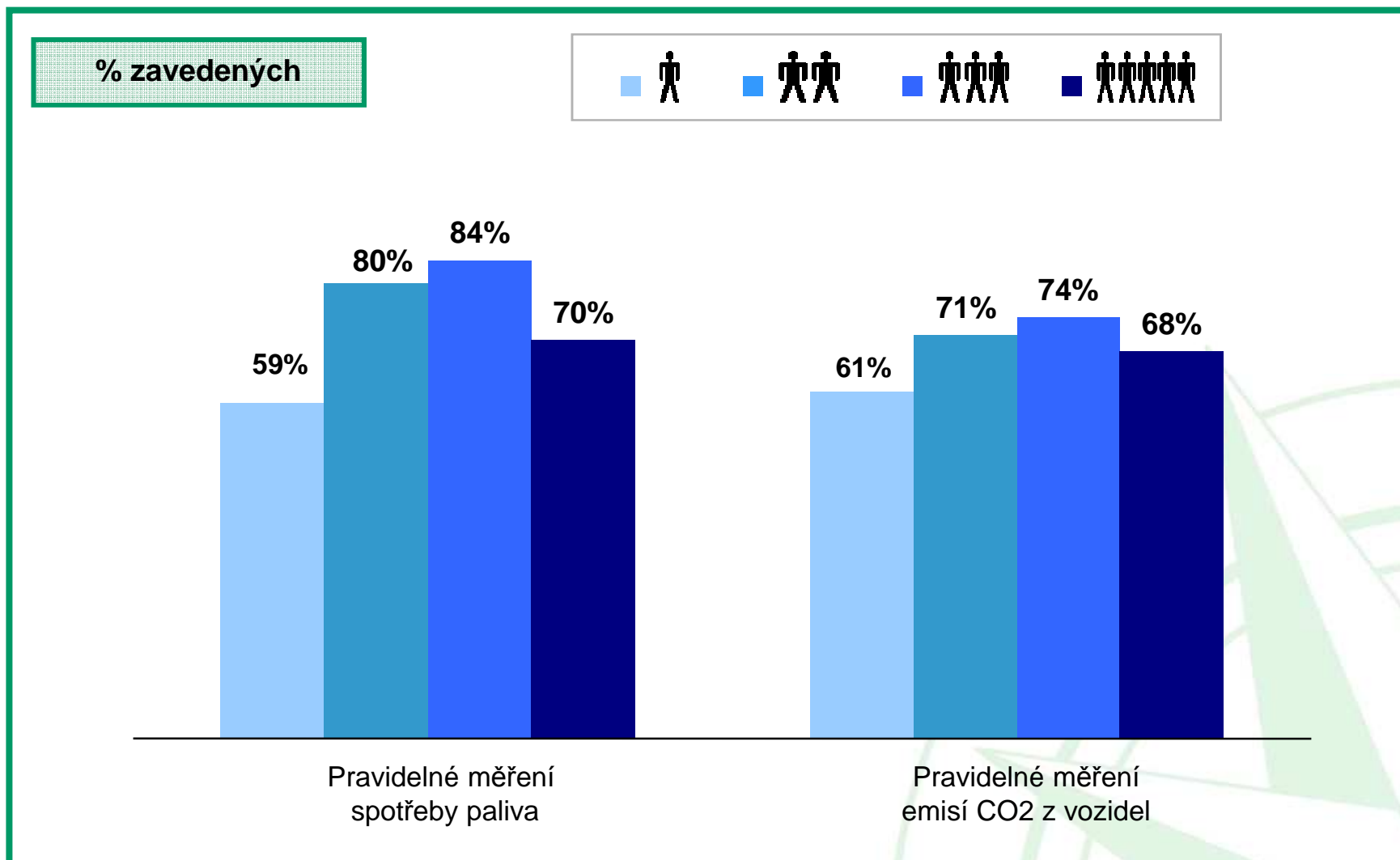
Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

## Podle velikosti firmy (1/2)



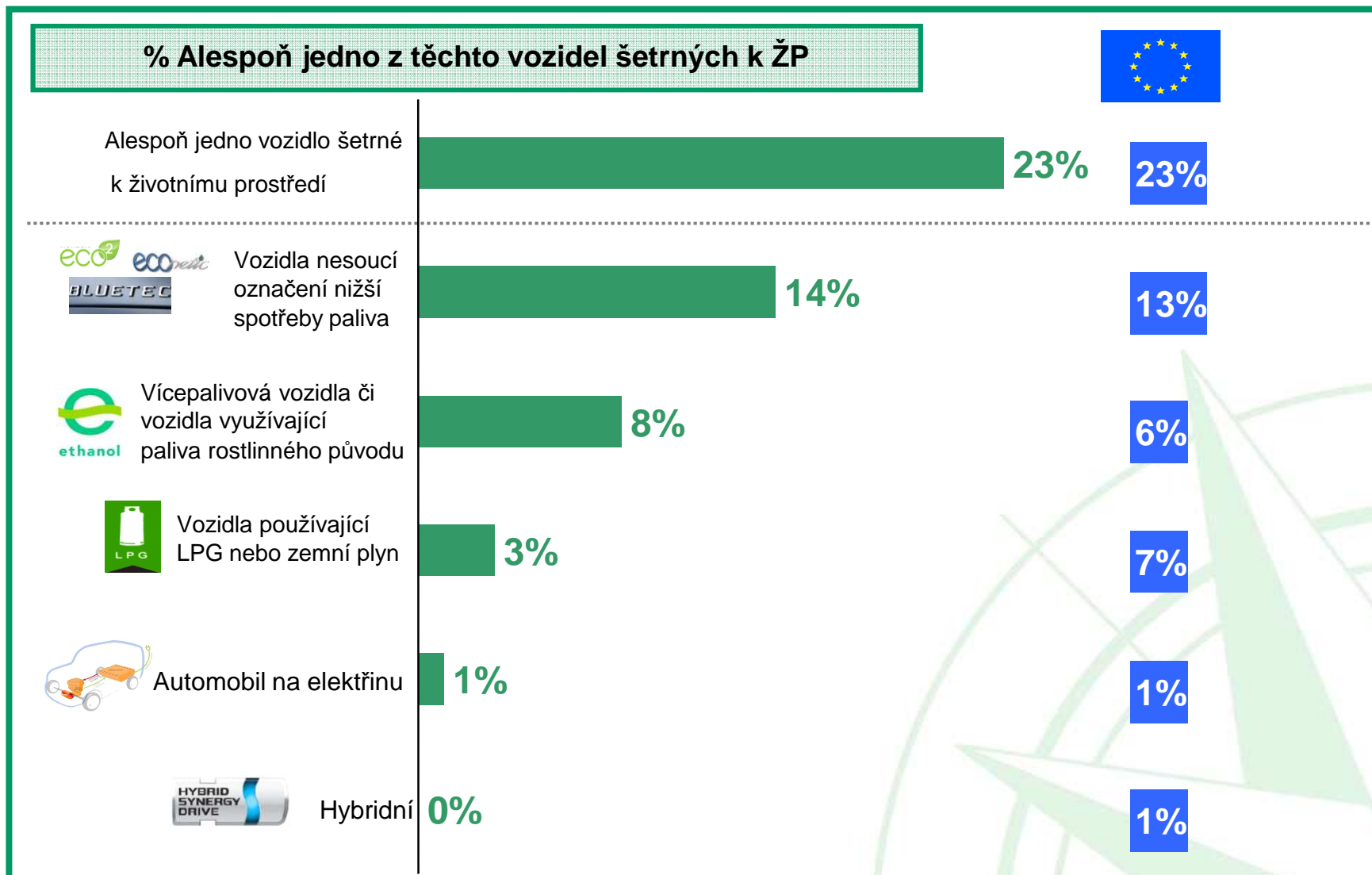
Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

## Podle velikosti firmy (2/2)





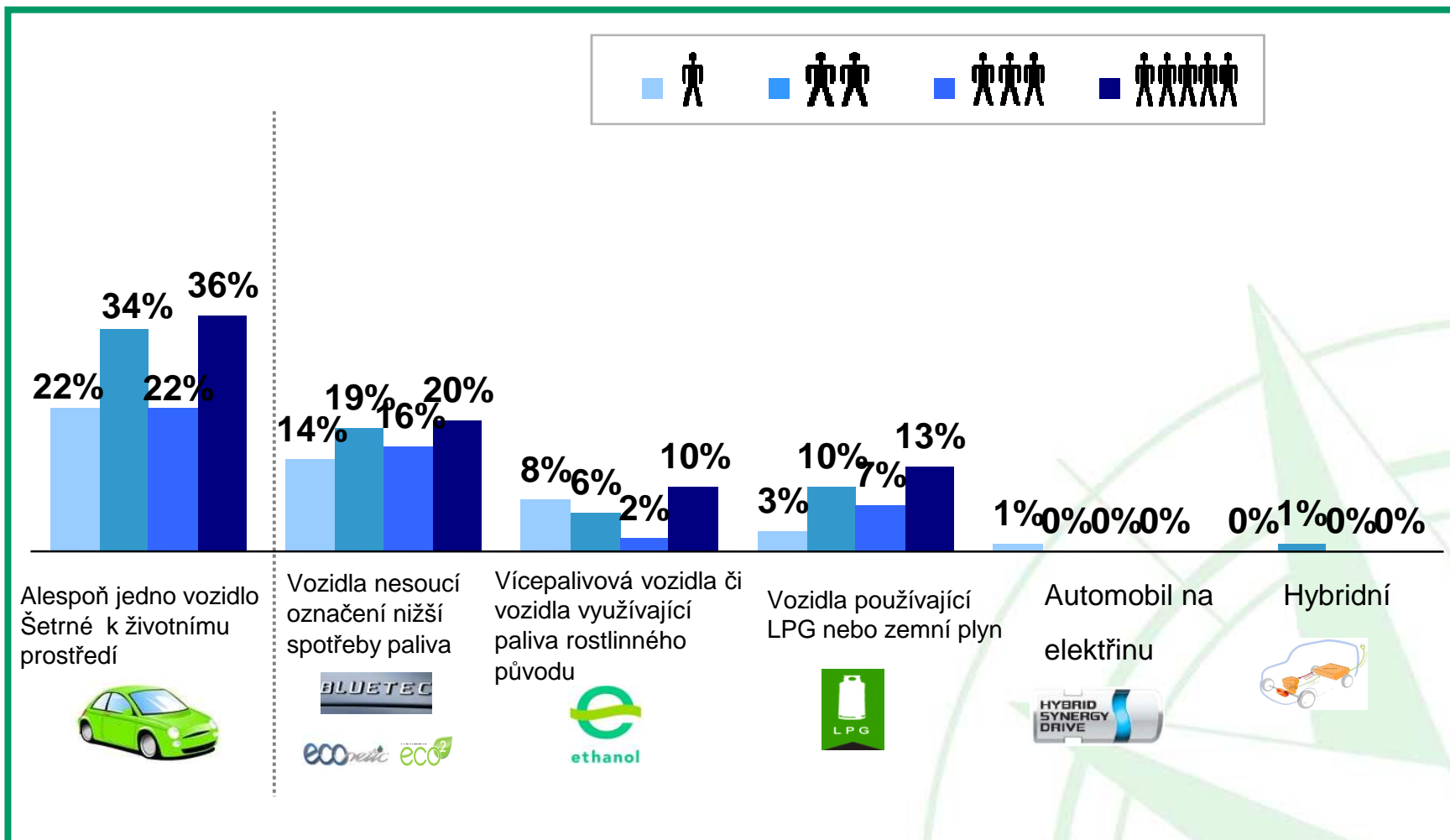
v roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

Podle velikosti firmy

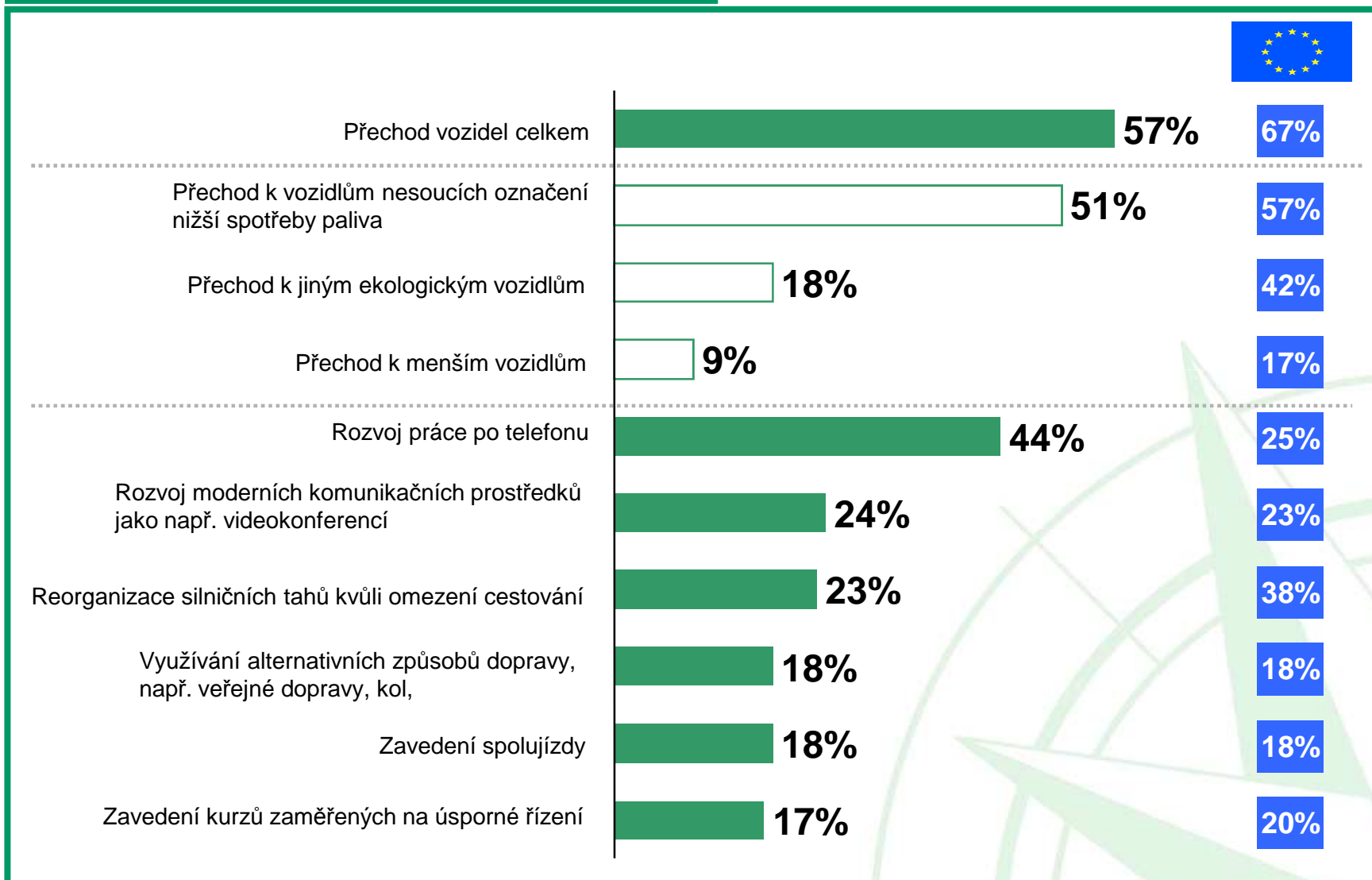
% Alespoň jedno z těchto vozidel šetrných k ŽP



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

% plánovaných akcí v příštích 2 letech

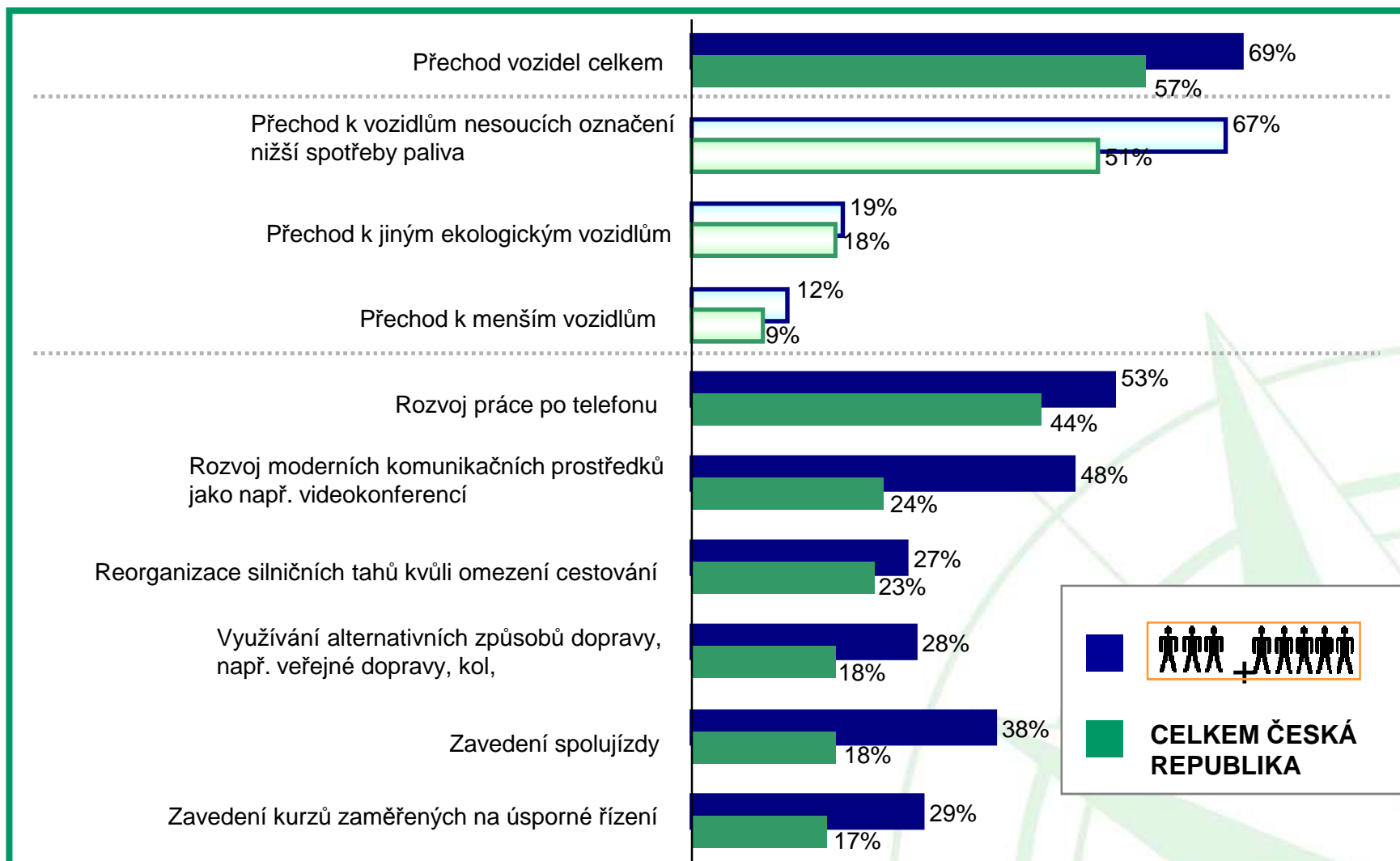
v roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

Srovnání s velkými společnostmi





% plánovaných akcí v příštích 2 letech

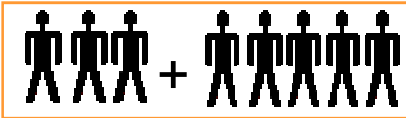


Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

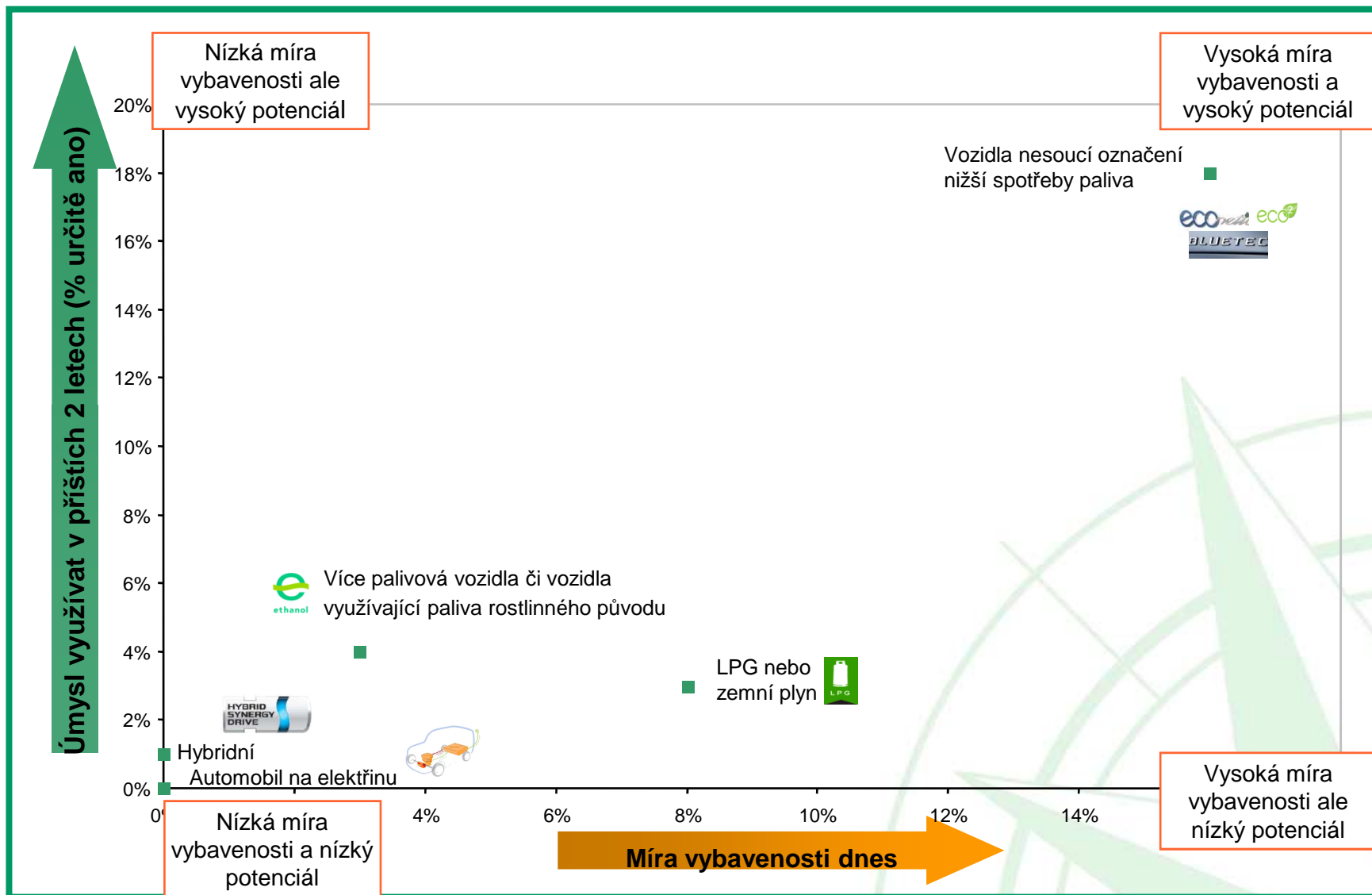
% plánovaných akcí v příštích 2 letech

Podle velikosti firem

				
<b>Průměrný počet akcí</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,9</b>
<b>Přechod vozidel celkem</b>	<b>56%</b>	<b>64%</b>	<b>69%</b>	<b>67%</b>
<i>Přechod k vozidlům nesoucím označení nižší spotřeby paliva</i>	50%	57%	69%	57%
<i>Přechod k jiným ekologickým vozidlům</i>	17%	18%	17%	26%
<i>Přechod k menším vozidlům</i>	9%	13%	12%	10%
<b>Rozvoj práce po telefonu</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>57%</b>
<b>Rozvoj moderních komunikačních prostředků jako např. videokonferencí</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>	<b>46%</b>	<b>60%</b>
<b>Reorganizace silničních tahů kvůli omezení cestování</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>
<b>Využívání alternativních způsobů dopravy, např. veřejné dopravy, kol</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>
<b>Zavedení spolujízdy</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>35%</b>	<b>54%</b>
<b>Zavedení kurzů zaměřených na úsporné řízení</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>

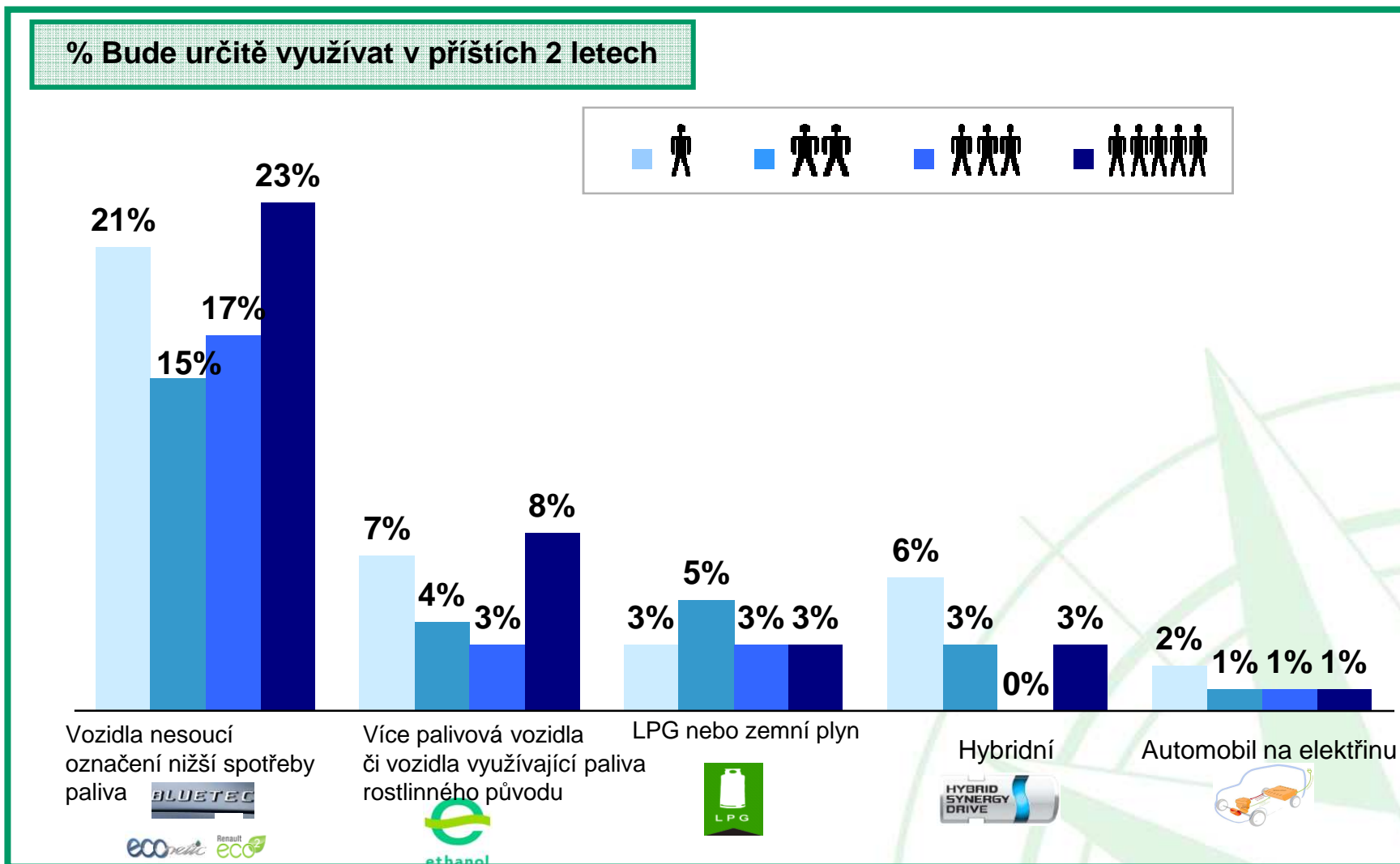


V roce 2008



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

Podle velikosti firmy



Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

% složená z "Velmi"

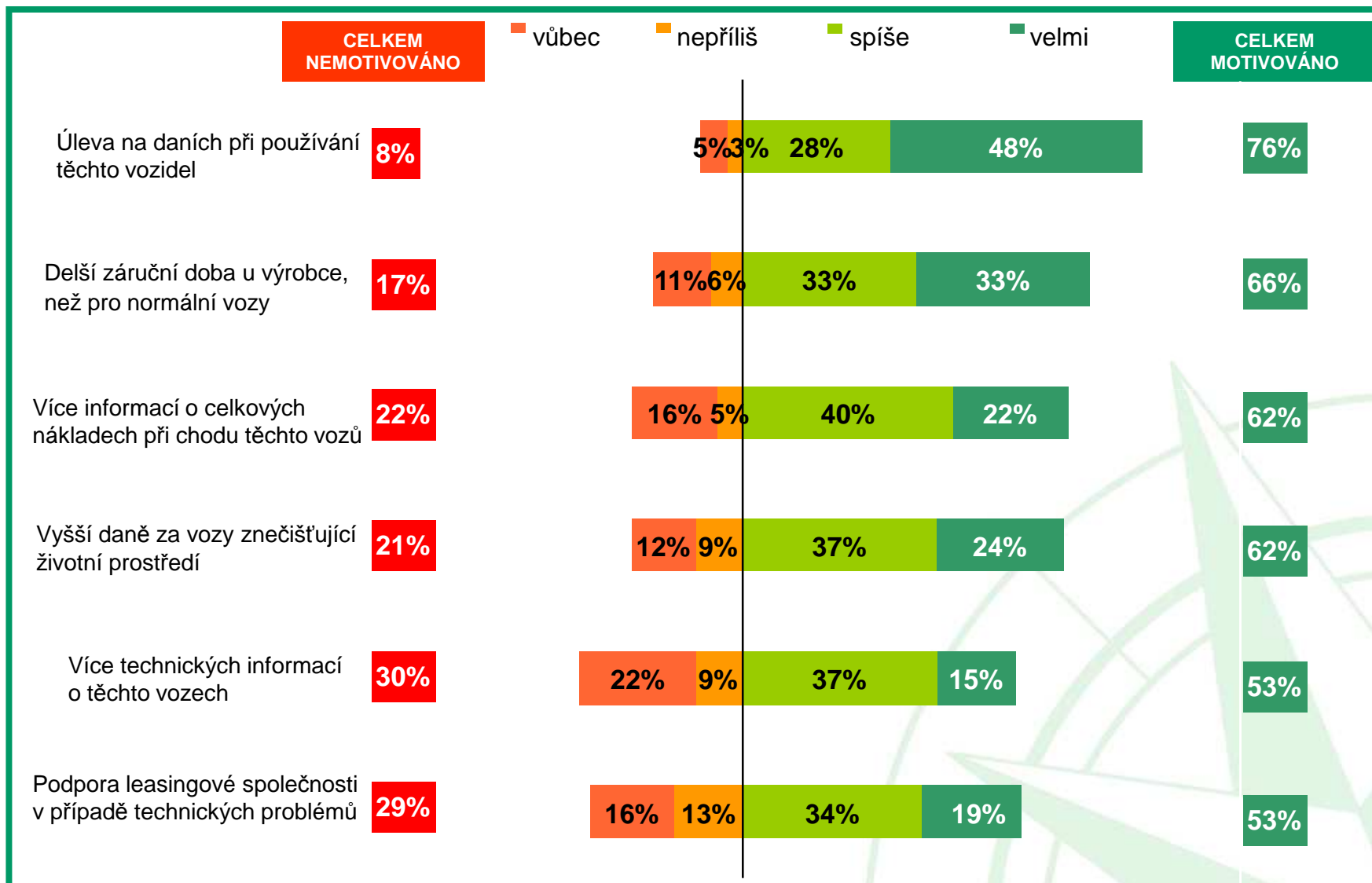
## Faktory, které podporují

- 1 Úleva na daních při používání těchto vozidel
- 2 Delší záruční doba u výrobce, než pro normální vozy
- 3 Vyšší daně za vozy znečišťující životní prostředí
- 4 Více informací o celkových nákladech při chodu těchto vozů
- 5 Podpora leasingové společnosti v případě technických problémů
- 6 Více technických informací o těchto vzech

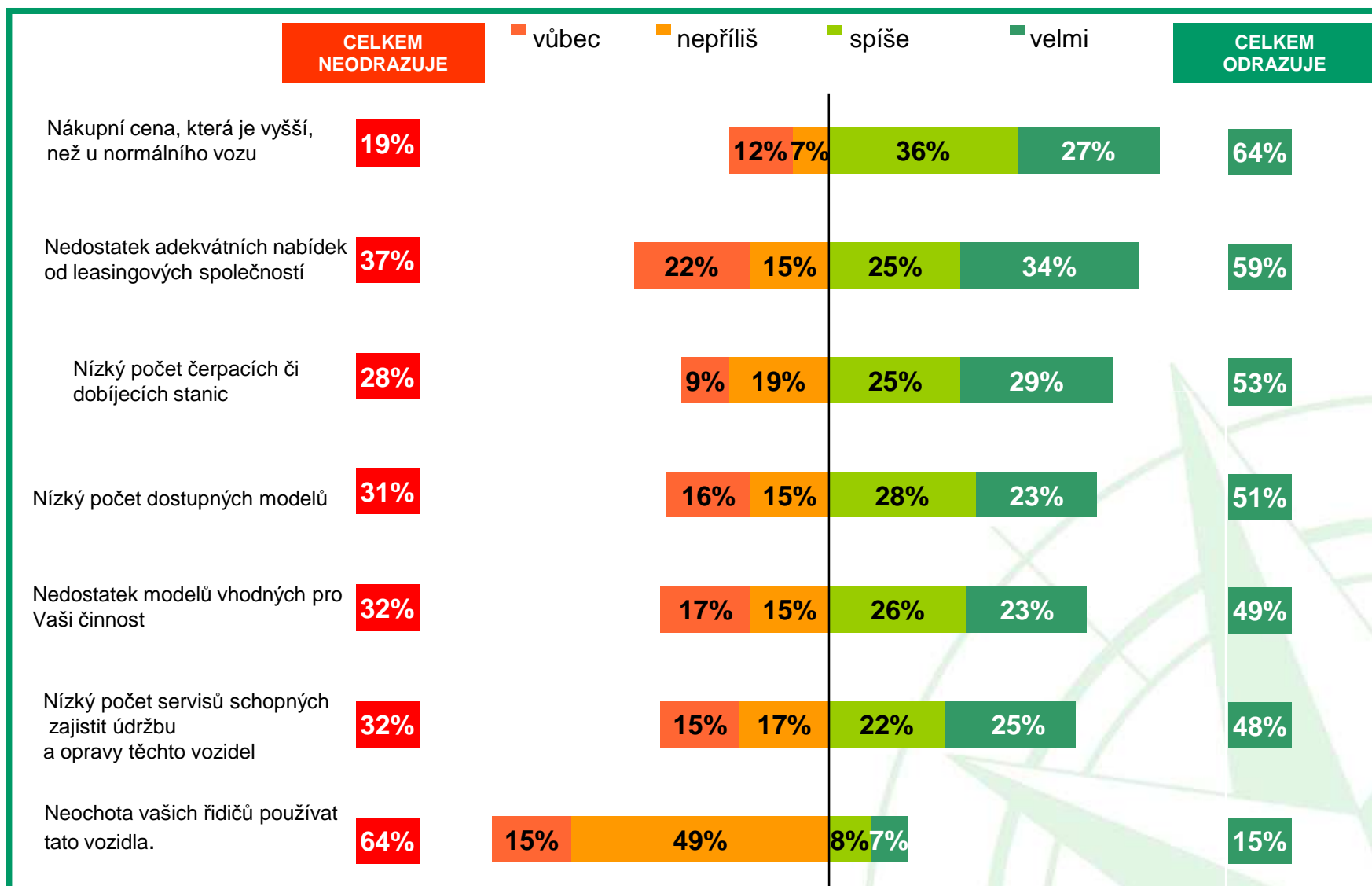
## Faktory, které odrazují

- 1 Nedostatek adekvátních nabídek od leasingových společností
- 2 Nízký počet čerpacích či dobíjecích stanic
- 3 Nákupní cena, která je vyšší, než u normálního vozu
- 4 Nízký počet servisů schopných zajistit údržbu a opravy těchto vozidel
- 5 Nedostatek modelů vhodných pro Vaši činnost
- 6 Nízký počet dostupných modelů
- 7 Neochota vašich řidičů používat tato vozidla.









v roce 2008







Vzorek : společnosti s firemními vozy = 100%

## Podle velikosti firmy

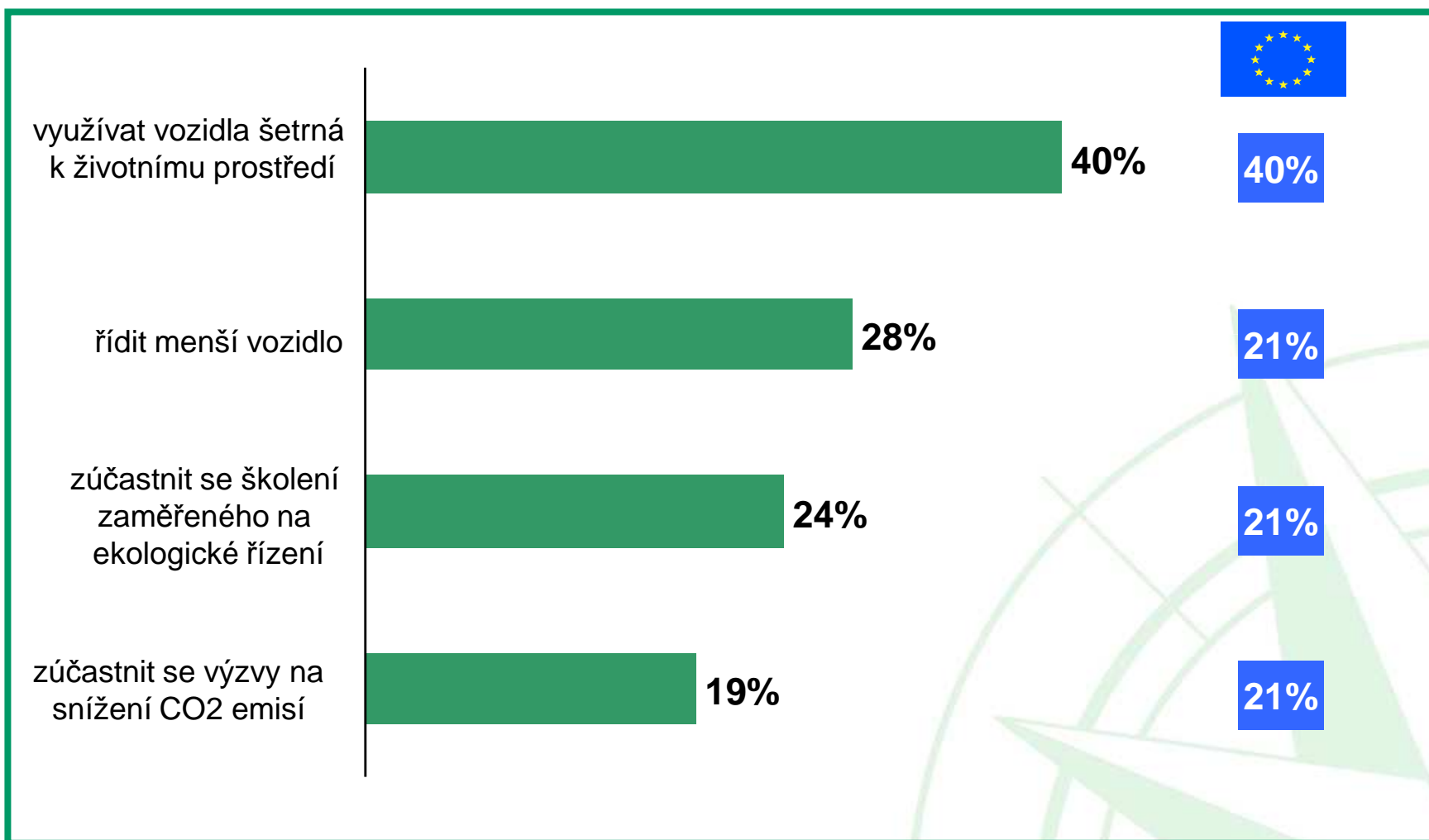
% Velmi	Podle velikosti firmy			
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Úleva na daních při používání těchto vozidel</li> </ul>	48%	50%	50%	60%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Delší záruční doba u výrobce, než pro normální vozy</li> </ul>	33%	33%	30%	28%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vyšší daně za vozy znečišťující životní prostředí</li> </ul>	24%	30%	38%	23%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Více informací o celkových nákladech při chodu těchto vozů</li> </ul>	22%	24%	16%	21%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora leasingové společnosti v případě technických problémů</li> </ul>	19%	19%	21%	22%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Více technických informací o těchto vozech</li> </ul>	15%	20%	15%	14%

Podle velikosti firmy

% velmi				
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nedostatek adekvátních nabídek od leasingových společností</li> </ul>	35%	22%	25%	8%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nízký počet čerpacích či dobíjecích stanic</li> </ul>	28%	45%	44%	53%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nákupní cena, která je vyšší, než u normálního vozu</li> </ul>	27%	42%	37%	32%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nízký počet servisů schopných zajistit údržbu a opravy těchto vozidel</li> </ul>	25%	33%	41%	36%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nedostatek modelů vhodných pro Vaši činnost</li> </ul>	22%	32%	29%	38%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nízký počet dostupných modelů</li> </ul>	23%	30%	27%	32%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Neochota vašich řidičů používat tato vozidla.</li> </ul>	7%	1%	12%	4%

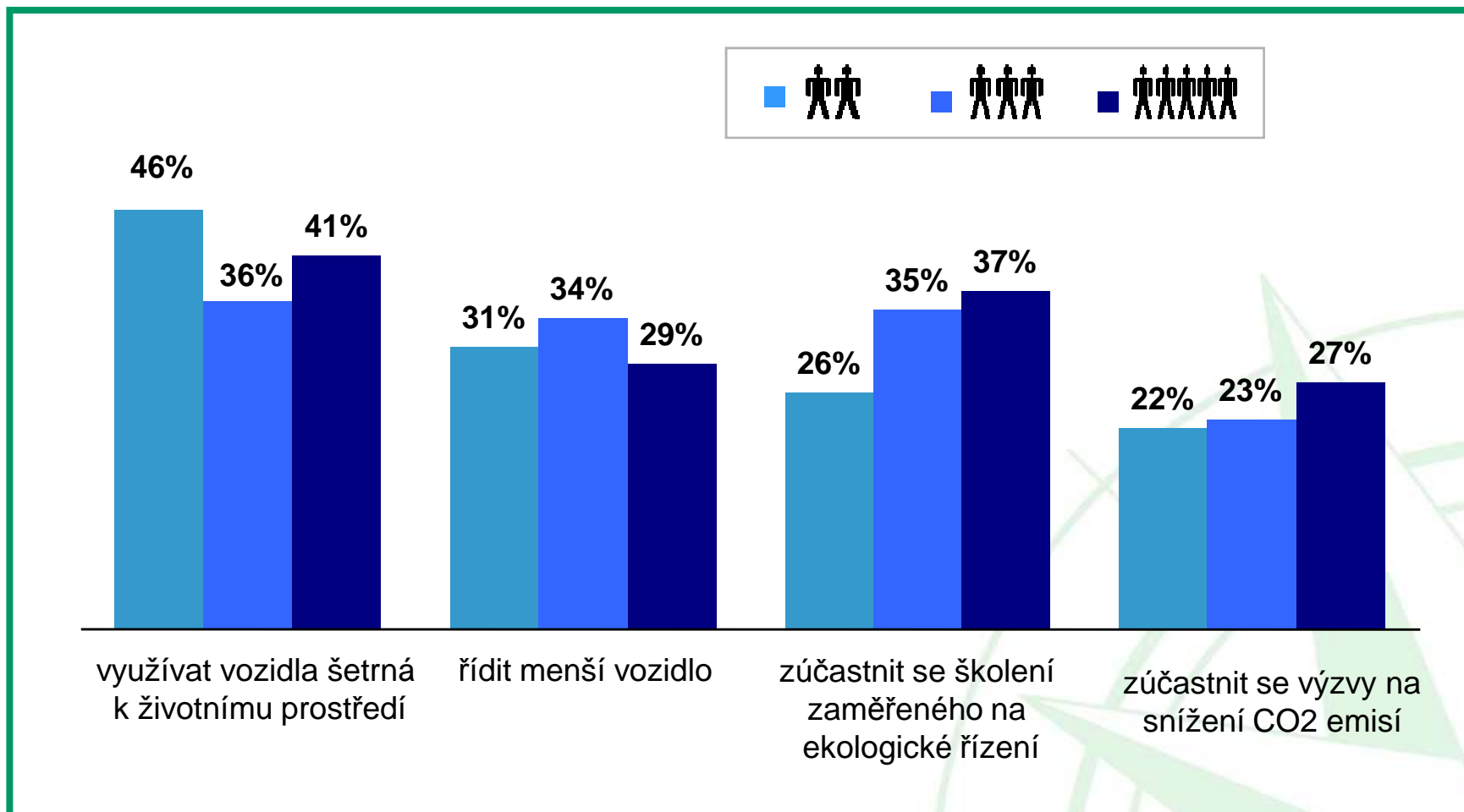
v roce 2008

% Řidiči jsou určité připraveni...



## Podle velikosti firmy

% Řidiči jsou určité připraveni...



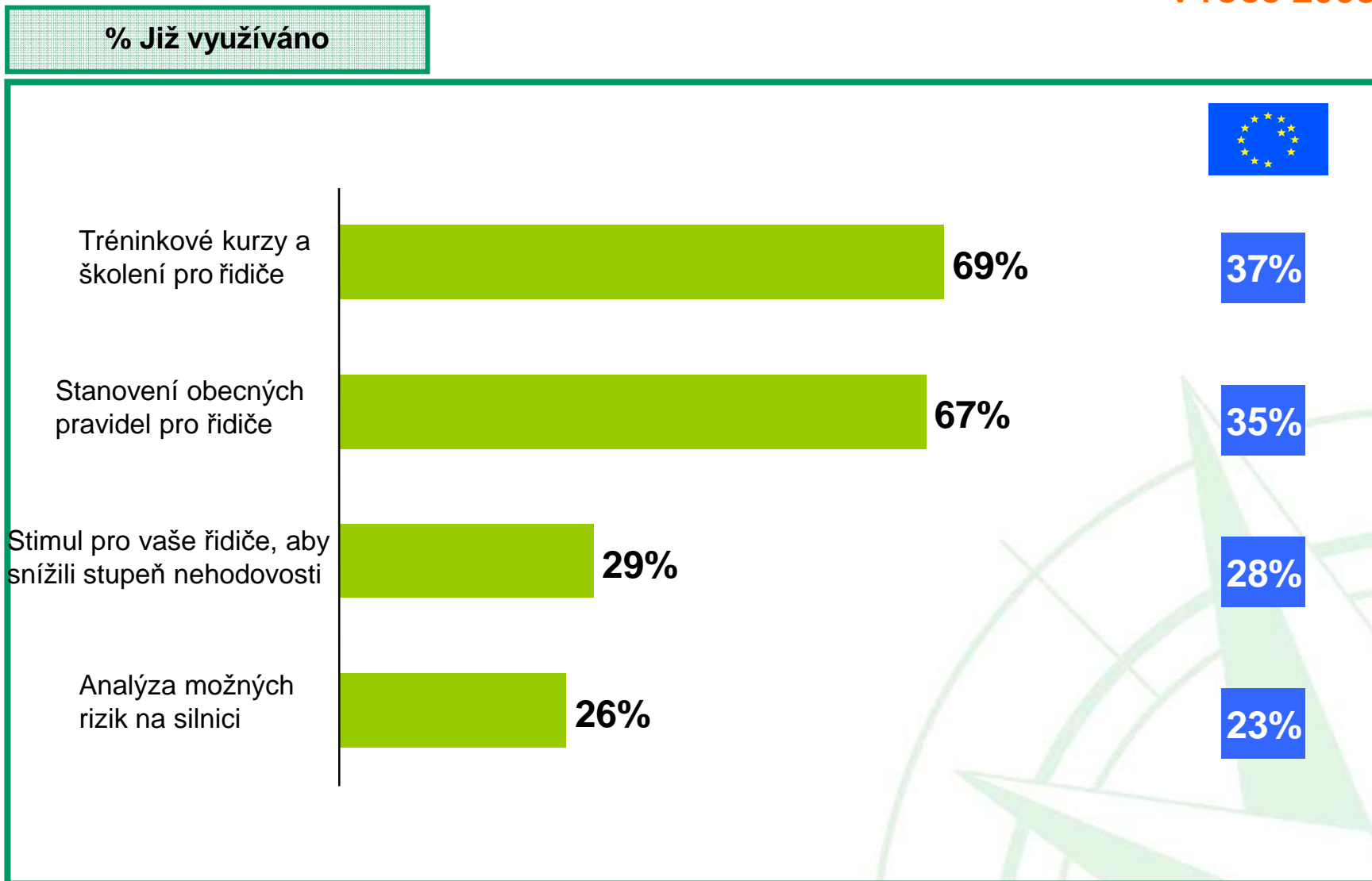
## Část 6.

### Bezpečnost řidiče

*Jak moc se firmy starají?*



v roce 2008

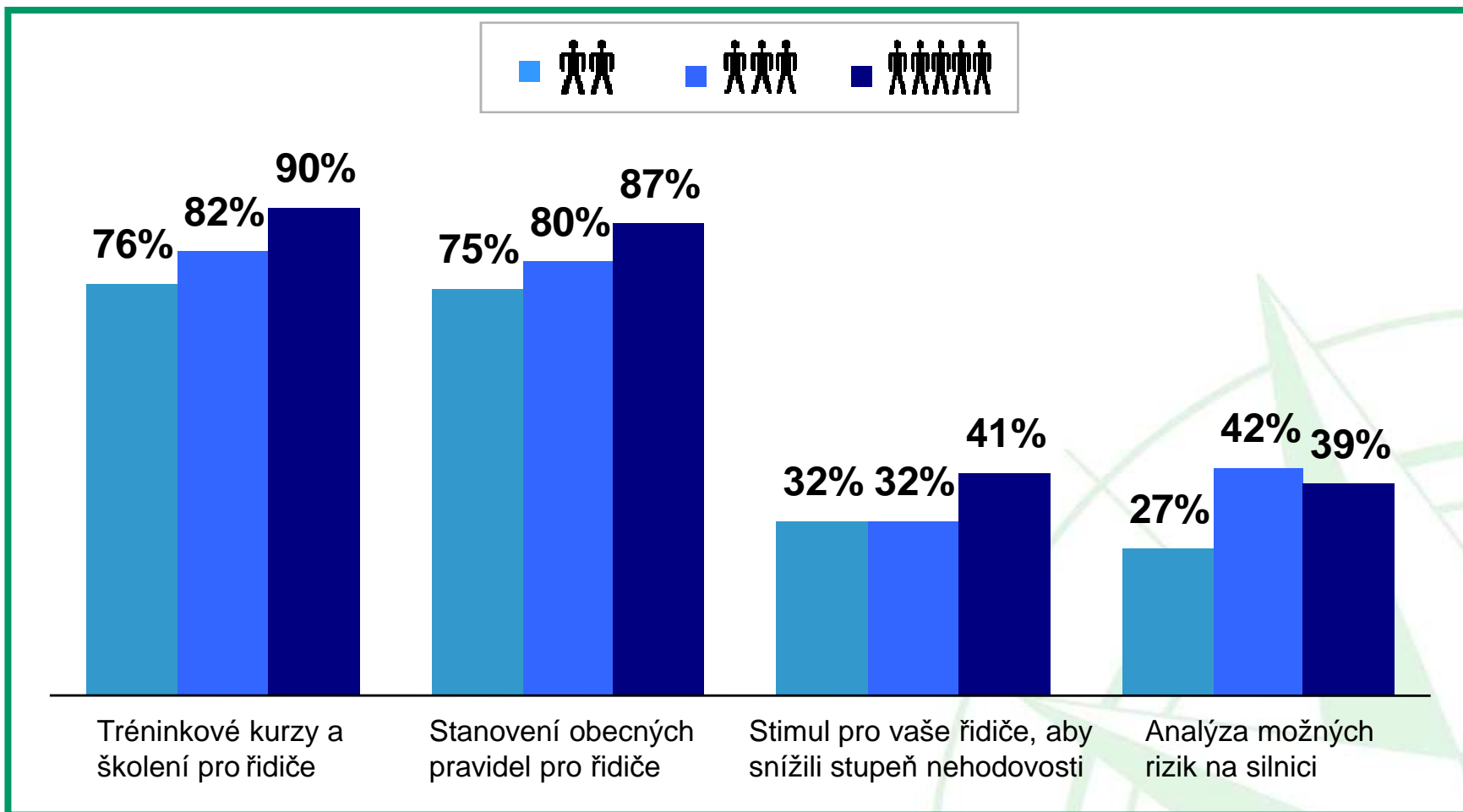


Vzorek : společnosti s 10 a více zaměstnanci = 100%



Podle velikosti firmy

% Již využíváno



Vzorek : společnosti s 10 a více zaměstnanci = 100%

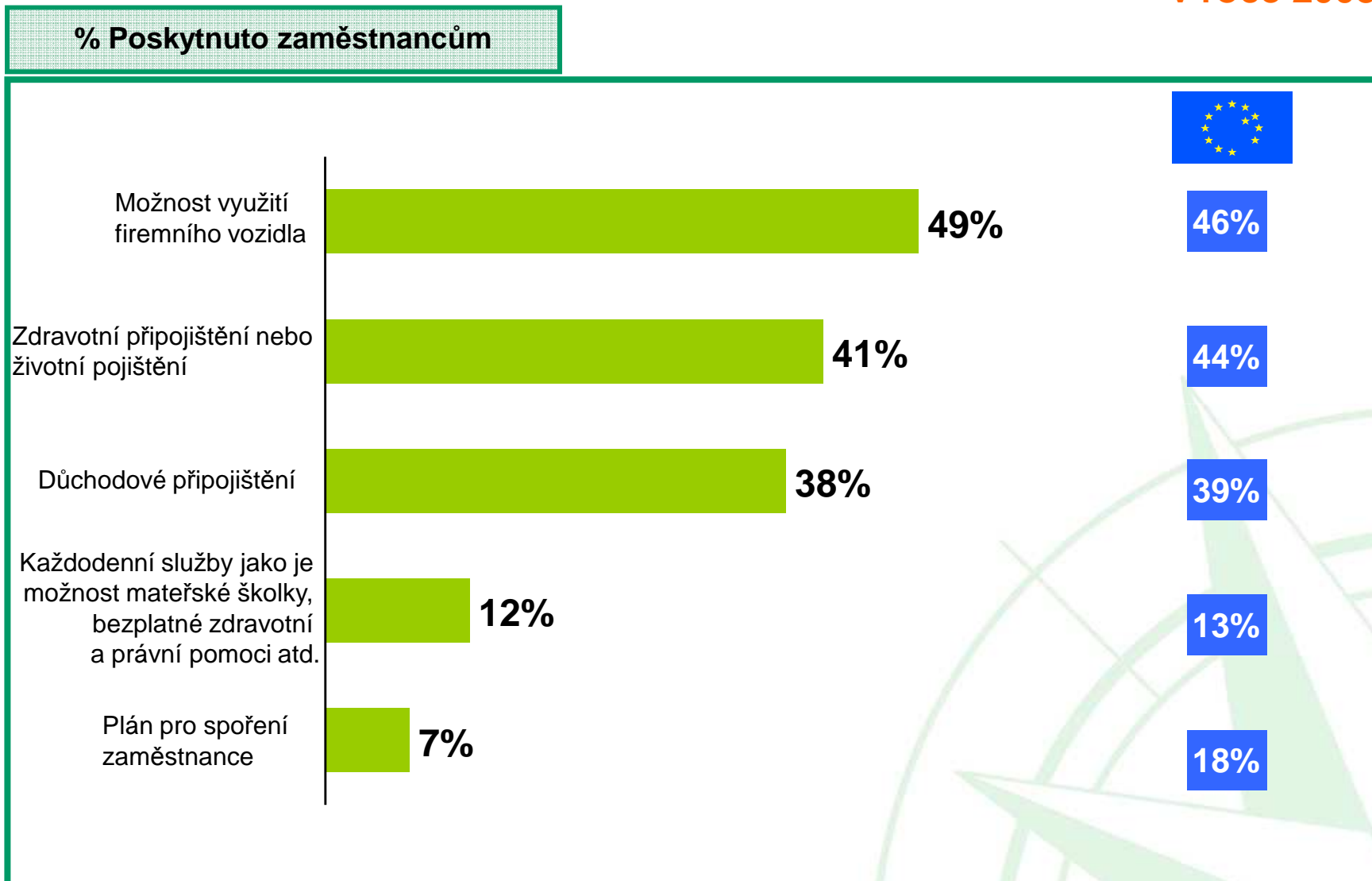
## Část 7.

### Zaměstnanecké benefity

*Jaké je místo služebních vozidel?*

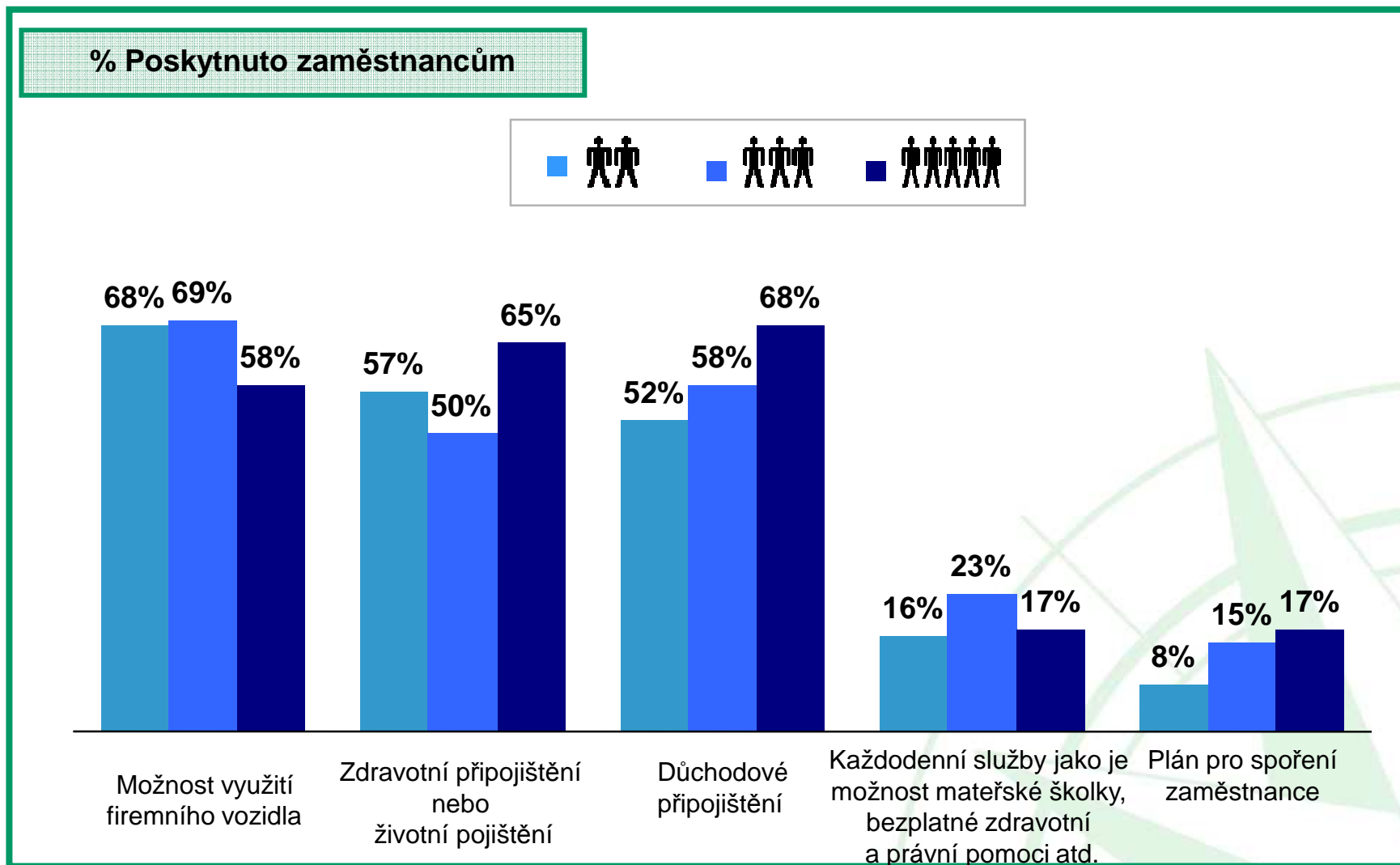


v roce 2008



Vzorek : společnosti s 10 a více zaměstnanci = 100%

Podle velikosti firmy



Vzorek : společnosti s 10 a více zaměstnanci = 100%

## DODATKY

## Cílová skupina

### Společnosti v business sektoru

#### Screening

*Používá Vaše společnost k podnikání nebo pro zaměstnaneckou politiku jeden nebo více automobilů s tonáží do 3,5 tuny?*

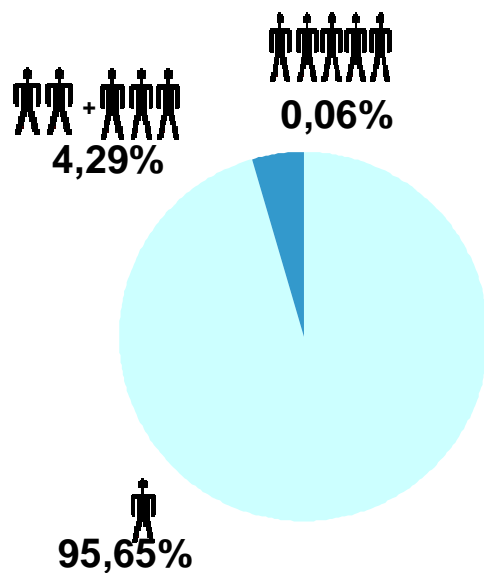
- Ano, jedno nebo více vozidel do 3,5 tuny, financované z vlastních zdrojů, úvěrem nebo leasingem*
- Ano, ale pouze osobní vozidlo zaměstnanců, a společnost platí cestovné (nejedná se o firemní vůz)*
- Nepoužívá, neplatí ani jedna možnost*

**Rozhovor pokračuje pouze pokud je jedno nebo více vozidel do 3,5 tuny, financované z vlastních zdrojů, úvěrem nebo leasingem**

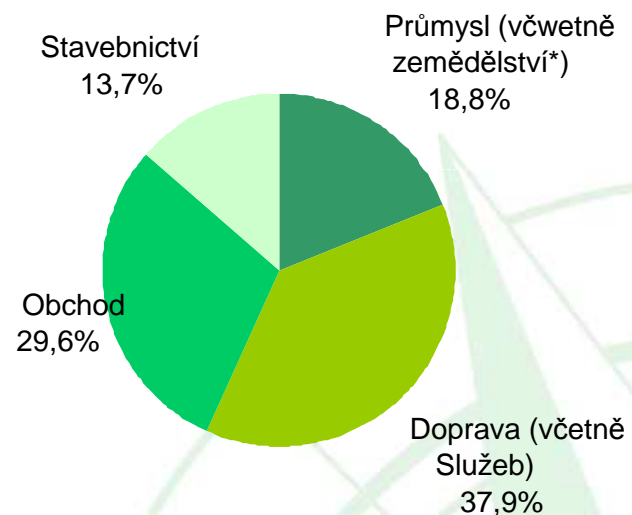
- Vzorek pro dotazování je úmyslně nereprezentativní a neodpovídá realitě.
  - Společnosti s méně než 10 zaměstnanci reprezentují okolo 90%-95% všech společností v business sektoru: zastupující vzorek 400 rozhovorů by tak měl zahrnovat přibližně 350 VSC s firemními vozy, 45 SME SMI a maximálně 5 velkých společností: to není dostačující pro analýzu
  - Proto jsme do výzkumu zařadili 170 společností s méně než 10 zaměstnanci, 170 společností s 10 a více zaměstnanců a 60 velkých společností
  
- Pro zajištění **reprezentativnosti na celou populaci** byly výsledky převáženy podle počtu zaměstnanců a ekonomického sektoru.
  
- V každé zemi byl kontaktován **Statistický úřad**. Ověření kritérií pro vážení bylo ve spolupráci s mezinárodním CVO.

**Zdroj: Český statistický úřad**

**Struktura podle velikosti firmy**



**Struktura podle business sektoru**

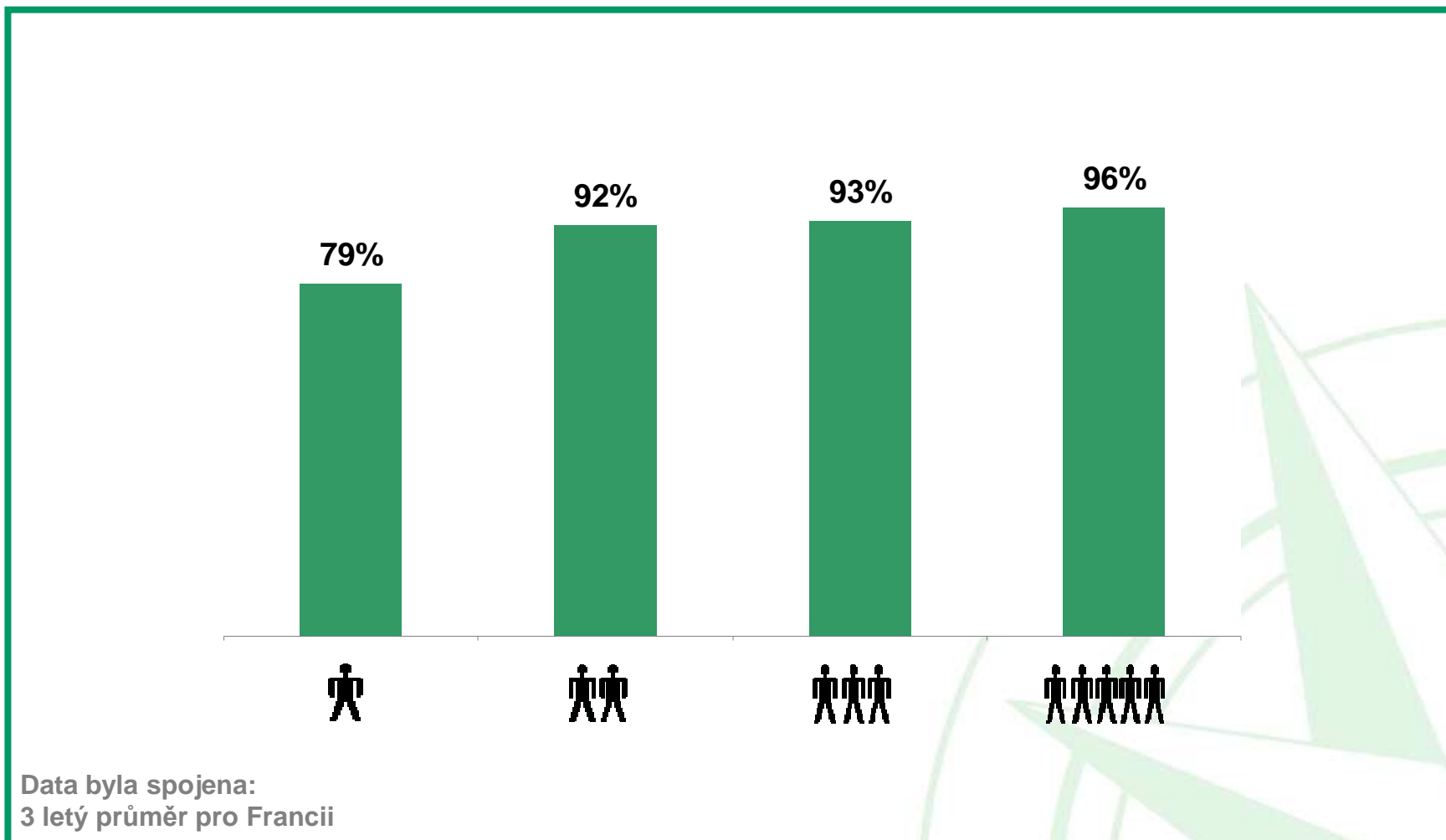


Korporátní struktura všech společností v business sektoru s nebo bez firemních vozidel



## Spojené výsledky





### Prouze pro vnitřní použití



## Pohled na čtení výsledků

- **Velikost vzorku** odteď odpovídá skutečnému počtu rozhovorů, před převážením:
  - Mezi 50 a 100 rozhovory → malý vzorek
  - Mezi 30 a 50 rozhovory → velmi malý vzorek
  - Méně než 30 rozhovorů → žádné výsledky
  
- **Spočtená procenta** vždy odpovídají váženým výsledkům.
  
- Čísla **neobsahují desetinná místa** pro snazší čtení výsledků:
  - Desetinná čísla do +0.4 jsou zaokrouhlovány směrem dolů:
    - př: 3.4% → 3%
  - Ty od +0.5 do 0.9 jsou zaokrouhlovány nahoru:
    - př: 3.5% → 4%
    - př: 3.7% → 4%
  - **Důsledkem toho:** automaticky spočtená suma dvou čísel v reportu (a v cross tabulkách) se může o jeden bod lišit od sumy takto zaokrouhlených čísel:
    - př: 3.4% + 3.1% = 6.5%
    - zatímco 3% + 3% = 7%

Podle velikosti firmy

				
Jednatel společnosti / Vlastník společnosti / Generální ředitel / Zástupce ředitele	67%	40%	9%	12%
Asistent ředitele	3%	9%	8%	7%
Finanční ředitel	0%	4%	8%	8%
Hlavní účetní / účetní	1%	7%	2%	5%
Provozní ředitel	1%	4%	7%	7%
Ředitel nákupu	0%	0%	3%	1%
Obchodní ředitel	1%	6%	3%	1%
Manažer vozového parku (Fleet manažer)	1%	5%	16%	16%
Výrobní ředitel	0%	3%	1%	0%
Personální ředitel / manažer lidských zdrojů	0%	0%	0%	4%
Ředitel logistiky	0%	2%	23%	23%
Jiná (zejm. obchodní zástupce a office manager)	9%	10%	8%	4%

Base: companies with corporate vehicles